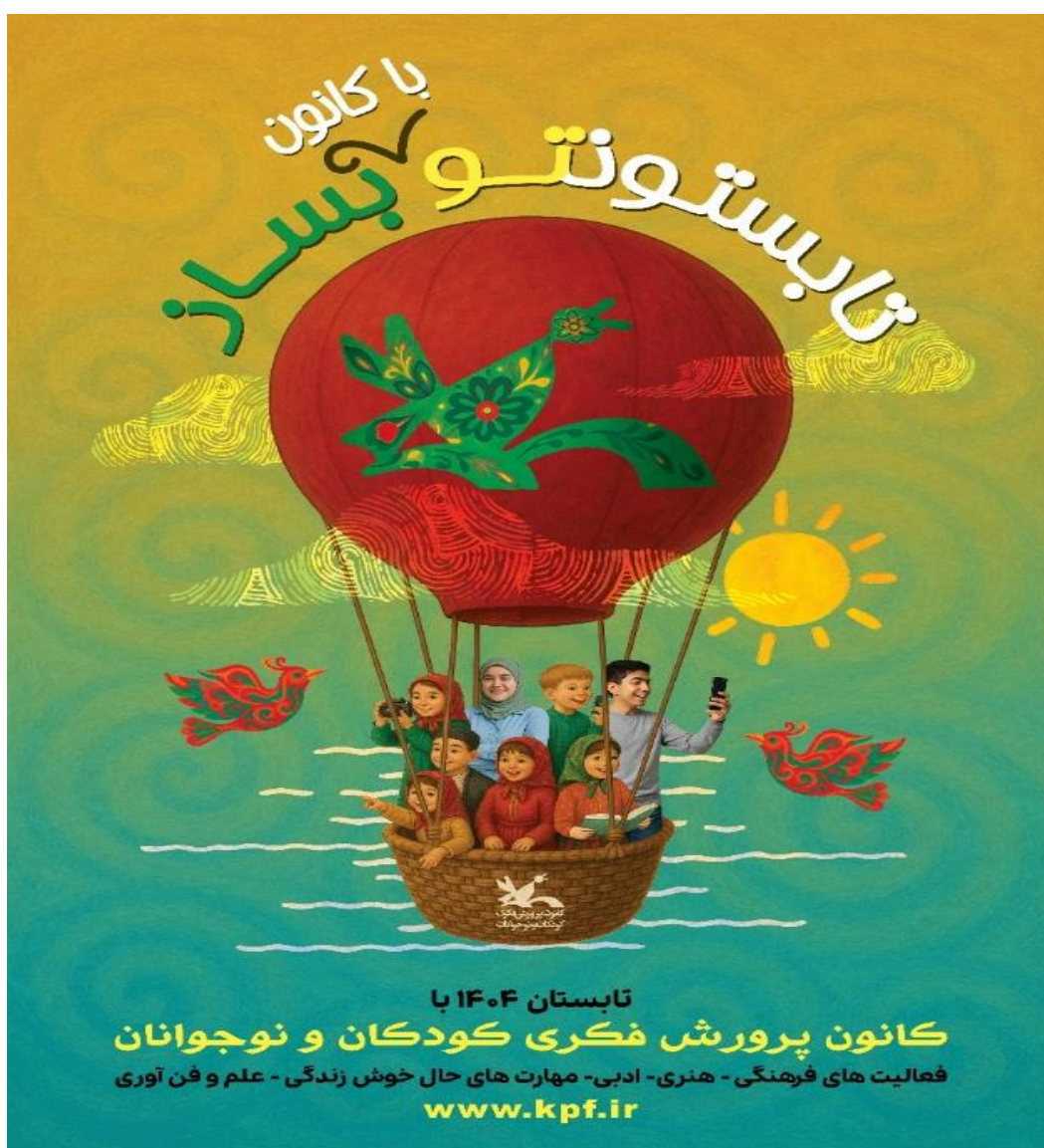


برنامه‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
در راستای غنی‌سازی اوقات فراغت کودکان و نوجوانان
تابستان ۱۴۰۴



• بخش فرهنگی

عنوان برنامه:

اردو

شرح برنامه:

فعالیتی سازمان یافته، نظام‌مند و هدفمند که به صورت گروهی و با رضایت والدین با برنامه‌های معین تحت نظارت و هدف مراکز کانون آن در محیطی امن، یک یا چند روزه برگزار می‌شود را اردو می‌گویند.

اهداف برنامه:

- ✓ تقویت مهارت‌های زندگی اعضا به سبک زندگی اسلامی - ایرانی
- ✓ آشنایی اعضا با آداب و رسوم فرهنگ بومی، تقویت حس زیبایی‌شناسی و تفکر در زیبایی‌های خلقت، مهارت‌های زندگی با بهره‌گیری از آداب و احکام اسلامی (مسئولیت‌پذیری، استقلال، اعتماد به نفس، همدلی و همکاری، ...)
- ✓ آشنایی اعضا با چگونگی زندگی در طبیعت و آموزش‌های امداد و نجات
- ✓ تقویت و استحکام روابط والد فرزند در اردوهای مشترک از طریق نقش‌دهی به خانواده‌ها
- ✓ تمرین زندگی دسته جمعی، توانمندسازی مخاطبان و اعضا در حوزه فعالیت‌های گروهی و کنشگری‌های اجتماعی و خروج از فعالیت‌های فردی در قالب اردوهای کانون یاران
- ✓ زمینه‌ساز امیدآفرینی در جامعه با به تصویر کشیدن دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی ایران در قالب اردوهای راویان پیشرفت
- ✓ جذب مخاطب جدید و مدیریت و سازماندهی مخاطبان

اقدامات انجام شده:

- ✓ تدوین شیوه نامه و ارسال به استانها
- ✓ دریافت پیش بینی اردو استانها
- ✓ برگزاری اردو استانی در کلیه استانها
- ✓ صدور مجوز اردو برای استانها
- ✓ دریافت گزارش اردو از استانها

زمان و مکان:

طی سال -مراکز کانون

مخاطبین:

کودکان و نوجوانان

تعداد شرکت کنندگان

۱ قطعه عکس از اجرای برنامه و ۱ عکس از پوستر



عنوان برنامه:

رویداد ملی "نوآورانه"

شرح برنامه:

نقش والدین در رشد و پرورش کودکان و نوجوانان غیر قابل انکار است. پدران و مادران با به کارگیری روش‌های خلاقانه می‌توانند مسیر یادگیری و تربیتی فرزندان خود را جذاب‌تر و موثرتر کنند. هر خانواده یک آزمایشگاه خلاقیت است! والدین می‌توانند با اجرای ایده‌های خود، کانون را به خانه ببرند یا برعکس. هر فعالیتی که والدین طراحی و اجرا می‌کنند نه تنها یادگیری کودک و نوجوان را غنی‌تر می‌سازد بلکه ارتباط خانواده را با کانون پرورش فکری عمیق‌تر می‌کند. فراموش نشود که بهترین ایده‌ها از شناخت علایق فرزندان و همکاری با مربیان متولد می‌شود.

رویداد ملی ایده‌های خلاق خانواده با عنوان "نوآورانه"، فرصتی ارزشمند برای ارائه راهکارهای نوآورانه و خلاق والدین در زمینه آموزش، پرورش و ایجاد محیطی سالم برای رشد کودکان و نوجوانان است تا خانواده‌ها بتوانند در حوزه‌های مختلف فرهنگی، هنری، ادبی، علمی و مذهبی و در راستای سیاست مدیرعامل محترم در خصوص نوجوان محوری، مرکز محوری، مخاطب محوری و آموزش و توانمندسازی، همچنین موازی با اهداف، برنامه‌ها و فعالیت‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در کنار مربیان توانمند این نهاد، با تعهد و تلاش خود نقش مهمی در پرورش نسل آینده ایفا نمایند. این شیوه‌نامه به خانواده‌ها کمک می‌کند تا با ارائه و اجرای ایده‌های خلاق، همکار مربیان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان باشند.

اهداف برنامه:

- ✓ تشویق والدین به استفاده از روش‌های خلاق در زمینه‌های هم‌راستا با محورهای موضوعی این طرح
- ✓ شناسایی و مستندسازی روش‌های نوآورانه فرهنگی، تربیتی
- ✓ ایجاد بستری برای تبادل تجربیات بین والدین
- ✓ افزایش تعامل مثبت بین والدین و فرزندان از طریق فعالیت‌های خلاقانه

اقدامات انجام شده:

در این رویداد پس از ثبت نام، خانواده‌ها در لینکی که در اختیار آنها قرار می‌گیرد اقدام به درج اطلاعات و داده‌ها خواهند نمود. ابتدا خانواده با ثبت اطلاعات خود، به درج حداکثر ۳ ایده اجرایی متناسب با محورهای موضوعی مطرح شده مبادرت می‌نماید. پس از بررسی ایده‌ها، پیشنهادات برتر انتخاب و در قالب یک کتابچه در اختیار مراکز و شورای خانواده قرار خواهد گرفت. در



برنامه‌های اوقات فراغت کانون در تابستان ۱۴۰۴

مرحله دوم خانواده‌ها با هدایت و نظارت مربی مرکز به اجرای ایده‌های انتخابی با مشارکت اعضا می‌پردازند و پس از اجرای آن مشخصات و مستندات فعالیت برای ستاد استان‌ها ارسال می‌گردد (فرمت ارائه مستندات می‌تواند در قالب تصویر، متن گزارشی، پروژه و.... باشد) و در نهایت استان‌ها با در نظر گرفتن سیاست‌های خود مبادرت به نحوه برگزاری اختتامیه می‌نمایند. مرحله پایانی در حوزه اختیارات استان‌هاست که می‌بایست برای آن برنامه‌ریزی کنند.

زمان و مکان:

- ✓ بهار و تابستان ۱۴۰۴
- ✓ مراکز کانون پرورش فکری سراسر کشور

دستاوردها:

- ✓ برگزاری جلسات ماهانه شورای خانواده در مراکز
- ✓ ثبت بیش از ۱۰۰۰ ایده خلاق در راستای رویکردها و فعالیت‌های کانون پرورش فکری و انتخاب ۲۸ ایده برتر
- ✓ تهیه کتابچه‌ای از ایده‌های برتر خانواده‌ها و ارسال آن به مراکز کانون
- ✓ اجرای ایده‌های برتر توسط والدین در مراکز با حضور اعضای کانون پرورش فکری و نظارت مربیان کانون

برنامه‌های پیش‌رو:

- ✓ اجرای ایده‌های خلاق خانواده‌ها در سالهای آتی و جلب مشارکت بیشتر خانواده‌ها در فعالیت‌ها و برنامه‌های کانون
- ✓ تهیه و تنظیم کتاب کار کانون خانواده

مخاطبین:

تعداد شرکت کنندگان		
کودک	نوجوان	بزرگسال
-	-	۱۰۰۰

نکته: به دلیل اینکه هنوز گزارش اجرای این رویداد در مراکز استان‌ها به ستاد ارسال نشده تعداد شرکت کنندگان کودک و نوجوان در دسترس نمی‌باشد.

۱ قطعه عکس از اجرای برنامه و ۱ عکس از بوستر



عنوان برنامه:

هفته وحدت و هزار و پانصدمین سالروز میلاد پیامبر اسلام(ص)

شرح برنامه:

فرارسیدن سالروز میلاد پیامبر مهربانی‌ها حضرت محمد مصطفی (ص) و امام جعفر صادق (ع)، فرصتی دوباره است تا پیام‌های روشن‌بینانه‌ی ایشان را مرور کنیم و دل‌هایمان را با نور هدایتشان پیوند بزنیم. هفته وحدت یادآور آن است که امت اسلامی با همدلی، برادری و احترام متقابل می‌تواند مسیر پیشرفت و آرامش را بییماید. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نیز در این ایام خجسته، با الهام از سیره پیامبر اکرم (ص) بر آموزش دوستی، همزیستی و نیکوکاری به نسل کودک و نوجوان تأکید می‌کند و در دو بخش استانی و ستادی به فعالیت و اجرای برنامه با این موضوع می‌پردازد.

اهداف برنامه:

- ✓ پرورش و تقویت حس دینی کودکان و نوجوانان از طریق روش‌های خلاقانه و جذاب
- ✓ تبیین مفهوم وحدت اسلامی و اهمیت آن در جامعه و تقویت روحیه هم‌دلی و مقاومت در بین مخاطبین
- ✓ آشنایی کودکان و نوجوانان با زندگی، سیره و اخلاق پیامبر اسلام (ص)
- ✓ ایجاد نشاط و شادی معنوی در بین مخاطبان
- ✓ معرفی پیامبر (ص) به عنوان الگویی کامل برای همه انسان‌ها

اقدامات انجام شده:

- در هفته وحدت و هزار و پانصدمین سالروز تولد پیامبر گرامی اسلام (ص) برنامه‌های مختلف و متنوعی در سطح کشور در دو بخش ستادی و استانی اجرا شد از جمله:
- ✓ پویش بین‌المللی "جهان کودکان را ببین"
- ✓ نمایه سازی ۱۵۰ کتاب در طرح سیم‌رغ به مناسبت ۱۵۰۰ سال میلاد پیامبر دوستی‌ها (به پیوست فهرست ارائه می شود):
- ✓ پویش کتابخوانی با همکاری سکوی فراکتاب
- ✓ برگزاری نشست کشوری با موضوع "هفته وحدت و به رسمیت شناختن تفاوت‌ها و ضرورت آن برای جامعه ما"
- ✓ اجرای تماشاخانه سیاردر استان قم
- ✓ نشست نقد و بررسی و آسیب شناسی دهمین جشنواره "داستان خاتم"



برنامه‌های اوقات فراغت کانون در تابستان ۱۴۰۴

✓ تولید و اجرای تئاتر اوکاپی با محوریت دوستی و اتحاد

✓ برگزاری جشن میلاد پیامبر عظیم الشان اسلام در مراکز کانون پرورش فکری سراسر کشور

زمان و مکان:

۱۴ الی ۲۱ شهریور ۱۴۰۴

دستاوردها:

- ✓ مشارکت گسترده
- ✓ تقویت هویت دینی
- ✓ ترویج وحدت و همدلی
- ✓ گسترش اثرگذاری
- ✓ تقویت جایگاه کانون
- ✓ افزایش انگیزه اعضا

برنامه‌های پیش‌رو:

این برنامه‌ها به جهت هزار و پانصدمین سالروز میلاد نبی مکرم اسلام (ص) در طول سال اجرا می‌گردد.

مخاطبین:

تعداد شرکت کنندگان		
کودک	نوجوان	بزرگسال
حدود ۴۰۰۰	حدود ۳۰۰۰	حدود ۱۰۰۰



شعار محوری هفته وحدت



عنوان برنامه: بیست و هفتمین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی

شرح برنامه:

قصه‌گویی با پیوندی که با فرهنگ و تاریخ مردمان یک سرزمین دارد همواره به عنوان یک واسطه‌ی تربیتی توانسته است با پیوند بین قصه‌گو، قصه و قهرمان قصه تاثیر شگرفی را بر روح و جان مخاطب بگذارد از این رو این فعالیت به عنوان یکی از فعالیت‌های شاخص کانون همواره مورد توجه بوده و در سال ۱۴۰۴ نیز کانون پرورش فکری بیست و هفتمین دوره این جشنواره را با حضور قصه‌گویانی از سراسر جهان میزبانی خواهد کرد. روند کلی جشنواره اینگونه است که ابتدا به صورت استانی و سپس برگزیدگان استان‌ها جهت رقابت در اختتامیه به سطح بین‌المللی راه می‌یابند.

اهداف برنامه:

- غنی‌سازی اوقات فراغت کودکان و نوجوانان؛
- توسعه‌ی کمی و کیفی قصه‌گویی؛
- توجه‌ی همه جانبه به نیازهای تربیتی و فرهنگی جامعه‌ی هدف؛
- توجه و ارزش‌گذاری به تمام فرم‌های هنری قصه‌گویی با محوریت روایت تک نفره؛
- گسترش ارتباط با قصه‌گویان غیر ایرانی و نهادهای فرهنگی مرتبط غیر ایرانی در عرصه‌ی قصه‌گویی؛
- استفاده از رسانه‌ی ملی جهت ترویج و تبیین قصه‌گویی؛
- گسترش بخش علمی جشنواره قصه‌گویی؛
- عملیاتی نمودن اندیشه‌ی ترویج قصه‌گویی در بستر جشنواره قصه‌گویی؛

اقدامات انجام شده:

اقدامات دبیرخانه مرکزی:

- تشکیل جلسات برنامه‌ریزی؛
- تدوین شیوه‌نامه کشوری؛
- ابلاغ شیوه‌نامه به استان‌ها؛
- پیگیری و نظارت اجرای استانی؛

اقدامات استانی:

- تشکیل دبیرخانه‌ی استانی
- صدور ابلاغ عوامل اجرایی دبیرخانه
- راهبری و نظارت بر فرآیند اجرایی جشنواره
- تمهید بهره‌گیری از ظرفیت‌های استانی و برقراری ارتباط با سایر دستگاه‌ها و ارگان‌های استانی به منظور جذب شریک فرهنگی
- هماهنگی با دبیرخانه‌ی مرکزی
- برنامه‌ریزی فرآیند اجرای جشنواره
- اقدامات تبلیغی و اطلاع‌رسانی (ارسال فراخوان، تعامل با سازمان‌های مرتبط و...)
- نظارت بر روند ثبت‌نام در بخش‌های مختلف (تسهیل روند ثبت‌نام متقاضیان)
- مستندسازی و تهیه‌ی آرشیو دبیرخانه
- ارسال مجموعه‌ی آرشیو عکس‌ها، فیلم‌ها و رصد رسانه‌ای به دبیرخانه‌ی مرکزی در پایان جشنواره
- پاسخگویی و راهنمایی قصه‌گویان در کلیه‌ی مراحل جشنواره
- تعامل با ارکان و اعضای دبیرخانه
- هماهنگی با برگزیدگان استانی به منظور اجرای زنده در مرحله‌ی نیمه‌نهایی
- تهیه و ارسال اخبار (پس از تأیید دبیرخانه‌ی استانی)
- تهیه‌ی عکس و فیلم از کلیه‌ی مراحل جشنواره و مستندسازی آن
- تدارک محل مناسب برای اجرای زنده و پخش مجازی قصه‌ها
- نظارت بر بارگذاری صحیح آثار شرکت‌کنندگان
- بارگذاری آثار برگزیده‌ی مرحله‌ی استانی طبق گاه‌شمار
- ایجاد امکان اجرای زنده در فضای مجازی برای شرکت‌کنندگان
- تبدیل فرمت فیلم‌های ارسالی
- طراحی، اجرا و برگزاری نشست‌ها و آموزش‌های مرتبط با قصه‌گویی در سطح استان به صورت حضوری یا مجازی
- هماهنگی و نظارت بر برگزاری نشست‌ها و آموزش‌های متمرکز ستادی

- تعامل با دبیرخانه‌ی استانی به منظور برنامه‌ریزی و برگزاری بخش علمی جشنواره
- طراحی، اجرا و فضاسازی جشن‌های قصه‌گویی و همچنین جشنواره‌ی استانی
- هماهنگی و مشارکت در برگزاری شادی پیمایی‌های عروسی (کارناوال‌های عروسی) مرتبط با قصه‌گویی
- شناسایی و به‌صحنه آوردن قصه‌نویسان استان جهت خلق قصه
- بازآفرینی قصه‌های قرآنی، دینی و مذهبی
- آفرینش قصه‌هایی با محوریت ایمان و امیدآفرینی
- آفرینش قصه‌ها با محوریت پیشرفت و قهرمان ایران
- طراحی، اجرا و فضاسازی جشن‌های قصه‌گویی و همچنین جشنواره‌ی استانی
- هماهنگی و مشارکت در برگزاری کارناوال‌های عروسی مرتبط با قصه‌گویی
- تولید آثار نمایشی مرتبط با حوزه‌ی قصه‌گویی برای اجرا در جشن‌ها و جشنواره‌ی استانی

زمان و مکان:

زمان: نیمه اول سال ۱۴۰۴

مکان: کلیه مراکز فرهنگی هنری کانون در ۳۱ استان در سراسر کشور؛

مخاطبین:

کودکان و نوجوانان دختر و پسر
بزرگسالان (پدران و مادران)
اولیای تربیتی (مربیان، معلمان و ...)

دستاوردها

- برگزاری باشگاه‌های قصه‌گویی؛
- برگزاری نشست‌های آموزشی قصه‌گویی؛



عنوان برنامه:

رویداد ملی " دختر ایران "

شرح برنامه:

رویداد ملی " دختر ایران " با همکاری جمعیت دختران ایران زمین و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، با هدف بستر سازی برای فعالیت‌های داوطلبانه، کنشگرانه و خیرخواهانه دختران برگزار خواهد شد. این رویداد به دنبال تقویت مهارت‌های چندساختی (فکری، اجتماعی، فرهنگی) و ایجاد شبکه‌ای از دختران کنشگر برای پیشرفت کشور عزیزمان ایران طراحی شده است.

اهداف برنامه:

- ✓ آگاهی‌بخشی و توانمندسازی دختران نوجوان برای شناخت و حل مسائل پیرامونی
- ✓ تشویق کنشگری اجتماعی و کار داوطلبانه در میان دختران نوجوان
- ✓ ایجاد شبکه‌ای از دختران کنشگر به عنوان سرمایه‌های اجتماعی کشور
- ✓ تقویت مهارت‌های زندگی مانند همدلی، راهبری، کار گروهی و حل مسئله
- ✓ اجرای پروژه‌های اجتماعی مسئله‌محور با رویکرد حل مسئله
- ✓ تقویت نگرش مثبت، مسئولیت‌پذیری، امید و عملکرد مؤثر در دختران

اقدامات انجام شده:

- ✓ در رویداد دختر ایران، دختران نوجوان (رده سنی ۱۳ تا ۱۸ سال)، در تنوعی از مسائل و ایده‌ها فعالیت نمودند و در تابستان، با طی مراحل مساله‌یابی، مسئله‌شناسی، ایده‌پردازی، آشنایی با استراتژی‌های کار داوطلبانه، کشف ایده و همچنین اجرای پروژه گروهی مبتنی بر ایده منتخب خود، نقش‌آفرینی اجتماعی‌شان را تمرین کردند.
- ✓ مربیان با استفاده از بسته پشتیبان محتوایی، راهنما و طرح درس جلسات، فیلم‌های آموزشی و کاربرگ‌های مربوطه و همچنین آموزش و پشتیبانی که از طرف جمعیت دختران ایران زمین دریافت کردند، در کنار دختران برای طی این فرایند بودند. همچنین دختران شرکت‌کننده در رویداد با عضویت در آکادمی دختر ایران، آموزش‌ها، پشتیبانی‌ها و مهارت‌های لازم را کسب نمودند.
- ✓ در پایان رویداد به تعداد گروه‌های شرکت‌کننده، پروژه عملیاتی خدمت‌رسانی مبتنی بر مسئله گروه و همچنین بر اساس علاقه‌مندی و مهارت‌های گروه و ایده منتخبشان در جهت حل مسئله اجرا شد.
- ✓ در رویداد ملی دختر ایران، دختران سطح بالاتر و حرفه‌ای‌تری در کنشگری تجربه کردند و گروه‌ها بر اساس مسائل و دغدغه‌ها و مبتنی بر علاقه‌مندی‌ها و مهارت‌های گروهی‌شان، فرایند کنشگری اجتماعی را تجربه نمودند.

- ✓ معرفی رویداد در یک نگاه
- ✓ عنوان رویداد: رویداد ملی دختر ایران
- ✓ مجموعه برگزارکننده: جمعیت دختران ایران
- ✓ با مشارکت: کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
- ✓ زمان برگزاری: ۱۵ تیر ماه لغایت ۱۰ مهر ماه ۱۴۰۴ (به مدت تقریبی سه ماه)
- ✓ جامعه هدف: دختران نوجوان ۱۳ تا ۱۸ سال سراسر کشور
- ✓ تعداد مخاطبین ثبت‌نامی: نزدیک به ۴۰۰۰ دختر و همچنین ۶۰۰ تسهیلگر
- ✓ سهم مخاطبین ثبت‌نامی از کانون پرورش فکری: نزدیک به ۲۰۰۰ دختر و ۳۵۰ تسهیلگر
- ✓ هدف کلی: توانمندسازی دختران نوجوان در حوزه کنش‌گری اجتماعی، حل مسئله، مدیریت پروژه، تقویت مهارت‌های فردی و اجتماعی (اعتماد به نفس، ارتباط اجتماعی، فن بیان و...) و استفاده از ظرفیت‌های مردمی.

زمان و مکان:

- ✓ بهار و تابستان ۱۴۰۴
- ✓ مراکز کانون پرورش فکری سراسر کشور

دستاوردها:

- ✓ خدمت‌رسانی به کشور: دختران نوجوان با نوآوری، هوشمندی، جسارت و شوق انرژی بی‌نظیرشان، بهترین ظرفیت‌ها برای خدمت‌رسانی به کشور و حل بسیاری از مسائل بودند.
- ✓ رشد دختران: از مسیر کار داوطلبانه، رشدهای چند ساحتی و چند لایه برای دختران محقق شد. در کنار تقویت مهارت‌های زندگی در این فعالیت‌ها (همچون مهارت راهبری، مهارت کار گروهی، مهارت همدلی، مهارت حل مسئله و ...) تقویت حس مسئولیت‌پذیری، عملکرد مثبت، تقویت وطن‌دوستی و ... مورد نظر قرار گرفت.

برنامه‌های پیش‌رو:

برای برگزاری این رویداد در سطح بالاتر و حتی برای گروه پسران، برای سال آینده در حال مذاکره و بررسی هستیم

مخاطبین:

تعداد شرکت کنندگان	
مربی‌ان (تسهیلگران)	گروه شرکت کننده
۳۲۲	۵۸۳ گروه

۱ قطعه عکس از اجرای برنامه و ۱ عکس از پوستر



جمعیت دختران ایران زمین برگزار می‌کند:

دفتر ایران

رویداد تخصصی کنشگری داوطلبانه
تجربه منحصر به فردی در حل مساله
کشف ایده و مدیریت پروژه

تمدید شد!
مهلت ثبت نام ۲۳ تیر ۱۴۰۴
جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام:

www.iranian-girls-society.com

ثبت نام به صورت گروهی
ویژه دختران ۱۳ تا ۲۲ ساله

عنوان برنامه:

جشنواره رویش و رویداد ما با هم توانمندیم

شرح برنامه:

جشنواره رویش و رویداد «ما با هم توانمندیم» یک برنامه ویژه و متفاوت است که با هدف توانمندسازی کودکان با نیازهای ویژه و ترویج همبستگی و همکاری میان کودکان با نیازهای ویژه و کودکان عادی برگزار می‌شود.

در رویداد ما با هم توانمندیم، کودکان با نیاز ویژه در کنار کودکان عادی به اجرای برنامه‌های متنوع می‌پردازند و فرصتی برای نمایش استعدادها، مهارت‌ها و توانایی‌های خود پیدا می‌کنند. یکی از بخش‌های مهم جشنواره رویش، ساخت و معرفی کتاب‌های حسی-لمسی است که به صورت ویژه برای کودکان با نیازهای خاص و آسیب بینایی طراحی شده است. این کتاب‌ها به تقویت مهارت‌های حسی و شناختی کودکان کمک کرده و تجربه‌ای نوآورانه و جذاب برای آن‌ها فراهم می‌کنند.

این فعالیت‌ها ضمن افزایش اعتماد به نفس کودکان، فرصت‌های ارتباطی و اجتماعی آن‌ها را گسترش می‌دهند.

هدف اصلی این جشنواره، ایجاد محیطی دوستانه، خلاق و پذیرنده است که در آن همه کودکان با هر توانایی و شرایطی بتوانند کنار هم رشد کنند و لذت ببرند.

اهداف برنامه:

توانمندسازی و کشف استعداد در زمینه‌های مختلف در کودکان با نیاز ویژه

در کودکان با نیاز ویژه به خصوص کودکان با آسیب بینایی

توسعه مهارت حسی و لمسی و ساخت و ارائه کتاب‌های حسی و لمسی که به کودکان کمک می‌کند دنیای اطراف خود را بهتر درک کنند و مهارت‌های حسی‌شان را تقویت نمایند

تقویت تعامل اجتماعی و همدلی در کودکان و نوجوانان

ارتقاء آگاهی در خصوص کودکان با نیاز ویژه در عموم جامعه

ایجاد فضای شاد و پویا

اقدامات انجام شده:



برنامه‌های اوقات فراغت کانون در تابستان ۱۴۰۴

- ✓ تنظیم زمان بندی دقیق اجرای برنامه ها در طول جشنواره
- ✓ برنامه‌ریزی و هماهنگی‌ها
- ✓ تشکیل جلسات هماهنگی با تیم اجرایی و کارشناسان
- ✓ تعیین اهداف و ساختار کلی جشنواره
- ✓ آماده‌سازی برنامه‌های اجرایی
- ✓ بررسی آثار سال ۱۴۰۳ و برگزاری وینار نقد و بررسی در مورد کتاب های حسی لمسی با کلیه مربیان سراسر کشور
- ✓ ارسال شیوه نامه رویش و رویداد ما با هم توانمندیم به تمامی استان ها

زمان و مکان:

تابستان و پاییز ۱۴۰۴ در مراکز و مدارس استثنایی سراسر کشور

برنامه های پیش رو:

روز معلولین ۱۲ آذر اختتامیه و اعلام برگزیدگان جشنواره رویش خواهد بود. و در سال آینده دومین سفر کتاب هم آغاز خواهد شد.

عنوان برنامه:

پویش هدیه خوبان (دست سازه‌های حسینی)

شرح برنامه:

پویش هدیه خوبان (دست سازه‌های حسینی) ویژه کودکان و نوجوانان سراسر کشور همزمان با فعالیتهای تابستانی مراکز فرهنگی و هنری ثابت و سیار جهت خدمت رسانی مطلوب، ساخت هدیه برای اهدا به زائرین کودک و نوجوان که در مسیر پیاده روی اربعین هستند شروع و تعداد بیش از ۴۰۰۰۰ دست سازه از مراکز سراسر کشور احصا شد که تعدادی از این دست سازه‌ها به استانهای مرزی ارسال شد و تعدادی توسط سفیران اربعین کانون که همان مربیان و همکاران شرکت کننده کانون در مسیر پیاده روی اربعین هستند به کودکان و نوجوانان اهدا میشود.

اهداف برنامه

ترویج و تعمیق فرهنگ عاشورایی در میان نسل جدید

اقدامات انجام شده:

- ✓ ارسال فراخوان پویش هدیه خوبان به مراکز استانها
- ✓ ساخت دست سازه‌ها همزمان با آغاز فعالیتهای تابستانی در مراکز سراسر کشور
- ✓ ارسال دست سازه‌ها به پایگاههای معین و مواکب کانون پرورش فکری در ایام اربعین جهت اهدا به کودکان و نوجوانان در مسیر پیاده روی اربعین

زمان و مکان:

همزمان با آغاز فعالیتهای تابستانی مراکز تا ۲۵ تیرماه ۱۴۰۴، مراکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در سراسر کشور

دستاوردها:

پیوند نسل جدید با نهضت عاشورایی و ارتباط آن با مسائل روز

برنامه های پیش رو:

برنامه انجام شده و به پایان رسیده است.

مخاطبین: کودکان و نوجوانان

تعداد آثار ارسالی
۴۲۲۹۴ اثر از سراسر کشور





عنوان برنامه:

گردهمایی کودکان عاشورایی

شرح برنامه:

سومین گردهمایی کودکان عاشورایی همچون سال‌های گذشته با شعار «میهمانان کوچک امام حسین(ع)» به نام حضرت رقیه(س) دختر سه‌ساله‌ی حضرت اباعبدالله الحسین (ع) و با نام و یاد شهدای کودک و نوجوان حمله تروریستی رژیم منحوس صهیونیستی به‌ویژه (شهیده آیما زینلی) عضو کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان مرکزی، با حضور کودکان و نوجوانان و خانواده‌ها به‌طور متمرکز در مراکز استانها در روز سوم محرم به صورت هم‌زمان در سراسر کشور برگزار شد.

اهداف برنامه:

آشنایی کودکان و نوجوانان با مفاهیم نهضت عاشورا و فلسفه قیام امام حسین(ع) و پیوند آن با وقایع امروز

اقدامات انجام شده:

- ✓ قرائت عهدنامه
- ✓ نقاشی
- ✓ سرود
- ✓ کتابخوانی
- ✓ نوشتن خلاق
- ✓ آشنایی با احکام(نماز، روزه و)
- ✓ آشنایی با سیره اهل بیت و احادیث
- ✓ مهارت زندگی معنوی
- ✓ معرفی آداب و رسوم
- ✓ معرفی وقایع و شخصیت
- ✓ شناخت وقایع و ایام
- ✓ تمرین نقد و گفتگو
- ✓ کاغذ و تا(اوربگامی)
- ✓ قصه گویی و آشنایی با قصه گویی(خوب شنیدن و خوب گفتن)
- ✓ خوشنویسی(تحریری/قلم)
- ✓ سوگواره ها ایستگاه، موب
- ✓ نمایشگاه، همایش
- ✓ سفالگری
- ✓ شعرخوانی، خوانش متون ادبی، انواع کاردستی و...

زمان و مکان:

یکشنبه ۸ تیر ۱۴۰۴ مصادف با سوم محرم ، مراکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در سراسر کشور

دستاوردها:

آشنایی نسل کودک و نوجوان با مفاهیم نهضت عاشورا و نقش کودکان و نوجوانان در این قیام و ارتباط آن با وقایع امروز

برنامه های پیش رو:

برنامه ریزی برای سال آتی

مخاطبین: کودکان و نوجوانان

تعداد شرکت کنندگان		
کودک	نوجوان	بزرگسال
۲۶۳۴۲	۱۱۰۰۸	۷۶۴۹

۱ قطعه عکس از اجرای برنامه و ۱ عکس از بوستر





عنوان برنامه:

پویش کتابخوانی (خیمه کتاب)

شرح برنامه:

در دنیای امروز، که کودکان و نوجوانان بیشتر از هر زمان دیگری نیاز به درک عمیق‌تری از معارف انسانی و فرهنگی دارند، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان بر آن شد، تا با راه‌اندازی پویش کتابخوانی «خیمه کتاب» با همکاری پلتفرم فراکتاب، گامی مؤثر در ترویج ارزش‌های والای حسینی بردارد. این پویش به منظور توسعه و ترویج معارف حسینی، با محوریت مطالعه و کتابخوانی برای کودکان و نوجوانان طراحی شد. «خیمه کتاب» فضایی امن و دلنشین بود تا نسل جوان ما با قصه‌ها، درس‌ها و پیام‌های عاشورا و فرهنگ حسینی آشنا شوند. ما بر این باوریم که کتاب‌ها به عنوان بهترین وسیله برای انتقال معارف و اخلاق انسانی، می‌توانند قلب‌ها را روشن کنند و ذهن‌ها را پرورش دهند. این پویش، مرتبط با سیاست‌های مخاطب محوری، نوجوان محوری و رشد و توانمند سازی از جمله سیاست‌های ابلاغی مدیرعامل محترم کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان می‌باشد.

اهداف برنامه:

توسعه و ترویج معارف حسینی، با محوریت مطالعه و کتابخوانی برای کودکان و نوجوانان

اقدامات انجام شده:

- ✓ ارسال فراخوان
- ✓ معرفی کتابها در پلتفرم فرا کتاب و فروش با تخفیف ۵۰ درصد کتابهای معرفی شده
- ✓ آزمون چهار گزینه ای

گروه سنی	نام کتاب	نام نویسنده	ناشر
کودک (۷ تا ۱۲)	بزرگترین دختر عالم	سید مهدی شجاعی	کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
	جنگجویان کوچک	طاهره ایبد	به نشر
نوجوان (۱۳ تا ۱۸)	روز حسین	غلامرضا حیدری	جمکران
	چهل روز عاشقانه	محمد رضا سنگری	کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

زمان و مکان: ۱۵

مرداد تا ۳ شهریور ماه ۱۴۰۴، پلتفرم فراکتاب

دستاوردها:

آشنایی نسل کودک و نوجوان با معارف عاشورایی و حسینی از طریق مطالعه و ترویج و توسعه کتابخوانی

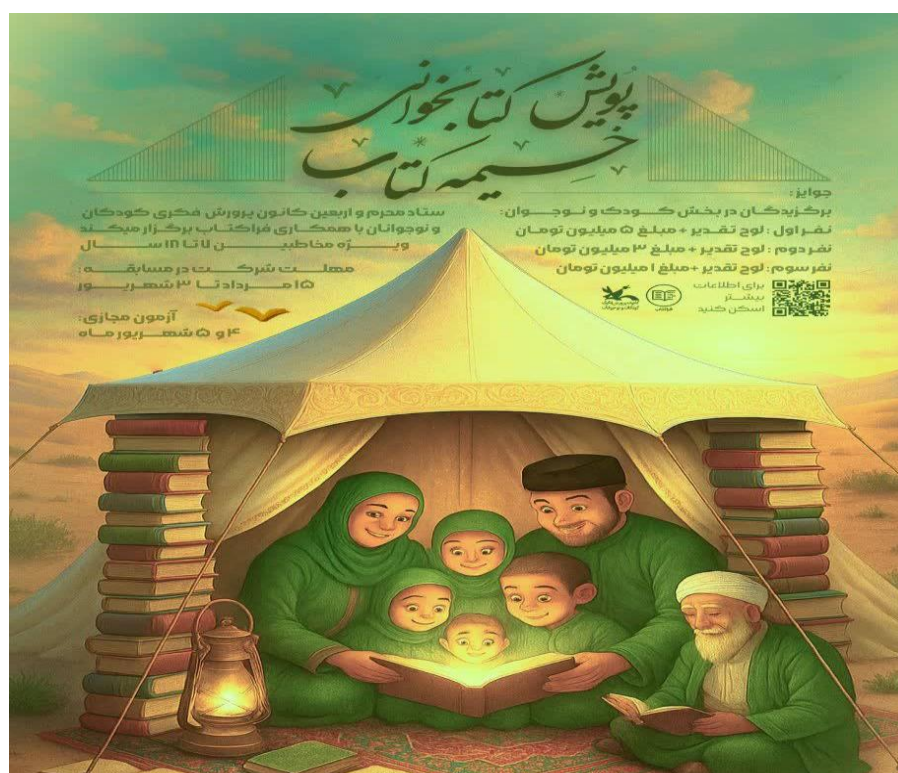
برنامه های پیش رو:

داوری و اعلام برگزیدگان و اهدای جوایز

مخاطبین:

کودکان و نوجوانان ۷ تا ۱۸ ساله

تعداد شرکت کنندگان		
کودک	نوجوان	بزرگسال
۲۵۹	۶۵۸	۶۵



عنوان برنامه:

یاریگران (برگزاری کارگاه‌های هشت گانه حال خوش زندگی)

شرح برنامه:

یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های کانون پرورش فکری برگزاری کارگاه‌های آموزشی «حال خوش زندگی» است. برگزاری این کارگاه‌های آموزشی گامی مهم برای توانمندسازی دانش‌آموزان برای مقابله با چالش‌های زندگی است. کارگاه‌های مهارت‌های حال خوش زندگی در راستای ارتقای مهارت‌های زندگی در نوجوانان ۱۰ تا ۱۶ ساله، فعالیت آموزشی ویژه‌ای با تمرکز بر ۸ مهارت مثبت شامل امید، خوش‌بینی، شادی و نشاط، عزت نفس، ابراز وجود، هوش هیجانی، روابط مثبت و معنویت، و با بهره‌گیری از تجارب گروه روانشناسان، در کانون برنامه‌ریزی شده و کتاب کار آن در اختیار استان‌ها قرار داده شده‌است.

اهداف برنامه:

- ✓ کاهش آسیب‌های اجتماعی از جمله گرایش به اعتیاد در کلیه مناطق به‌ویژه مناطق پرخطر و حاشیه‌ای؛
- ✓ افزایش مهارت‌های فردی و اجتماعی کودکان و به‌ویژه نوجوانان؛
- ✓ افزایش دانش خانواده‌ها در حوزه‌ی نقش آن‌ها در گرایش فرزندان به سوی اعتیاد؛
- ✓ افزایش دانش خانواده‌ها در حوزه مواد مخدر و موقعیت‌های پرخطر برای فرزندان؛

زمان و مکان:

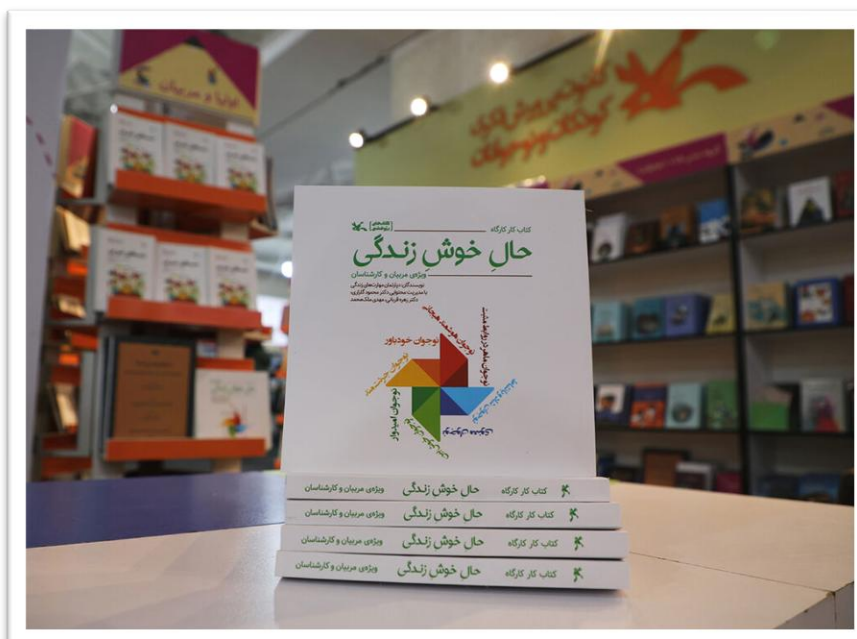
تابستان ۱۴۰۴ – مراکز کانون پرورش فکری

دستاوردها:

افزایش مهارت‌های فردی و اجتماعی کودکان و به‌ویژه نوجوانان و کاهش آسیب‌های اجتماعی

مخاطبین:

گزارش کارگاه‌ها در راستای کاهش آسیب‌های اجتماعی	
عنوان مهارت	تعداد مخاطبین
خودباوری	383
خوش‌بینی	60
شاد بودن	318
چراغ‌مندی	185
روابط مثبت	204
امیدواری‌بودن	99
هوش هیجانی	385
زندگی معنوی	266
مجموع	1900



عنوان برنامه:

موکب میهمانان کوچک امام حسین (ع)

شرح برنامه:

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان هرساله همزمان با شروع پیاده‌روی اربعین اقدام به برپایی موکب در پایگاههای مرزی و مسیر پیاده روی اربعین با هدف خدمت رسانی و انجام فعالیتهای فرهنگی به گروه سنی کودک و نوجوان می‌نماید. تریلی‌های سیار کانون هرساله در این زمان در پایگاههای مرزی و مناطق محروم مشغول اجرای برنامه‌ها با مضامین و مفاهیم عاشورایی و انتقال آن به نسل جدید می‌باشند. این موکب در مرز باشماق (کردستان) - مرز خسروی - مرز مهران - مرز شلمچه و چذابه - مرز میرجاوه (زائرین پاکستانی) و مرز تمرچین آذربایجان غربی است. تماشاخانه سیار کانون امسال در مسیر پیاده روی اربعین در کشور عراق به زائرین کودک و نوجوان نیز خدمات فرهنگی هنری و تربیتی ارائه داد.

اهداف برنامه:

ترویج و تعمیق فرهنگ عاشورایی در میان نسل جدید

اقدامات انجام شده:

- ✓ برپایی موکب و ایستگاههای فرهنگی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در مرزها
- ✓ حضور مربیان کانون در موکب‌ها و مسیر پیاده‌روی اربعین با عنوان سفیران کانون و اجرای برنامه برای کودکان و نوجوانان و اهدای کتاب و دست‌سازه
- ✓ اجرای برنامه تماشاخانه سیار کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در مسیر پیاده‌روی اربعین حسینی در عمودهای ناصریه، بطوحه، سماوه و...
- ✓ اجرای گروه نمایش با زبان عربی و برگزاری کارگاههای بازی و سرگرمی، نقاشی، قصه‌گویی، مداحی و سینه‌زنی از جمله برنامه‌های تماشاخانه سیار کانون برای کودکان و نوجوانان شرکت‌کننده در راهپیمایی اربعین

زمان و مکان:

همزمان با آغاز ایام اربعین حسینی و مراسم پیاده‌روی اربعین

دستاوردها:

پیوند نسل جدید با نهضت عاشورایی و ارتباط آن با مسائل روز

برنامه‌های پیش‌رو:

برنامه ریزی برای سال آتی در ستاد محرم و اربعین کانون پرورش فکری

مخاطبین:

کودکان و نوجوانان در مسیر پیاده‌روی اربعین و پایگاههای مرزی کشور



عنوان برنامه: رویداد ملی کتابال پسران

شرح برنامه: رویداد ملی کتابال با هدف آماده سازی، توانمندسازی، بکارگیری و فعال نمودن ظرفیت نیروی انسانی پسران نوجوان (۱۲ تا ۱۸ سال) در جهت کنشگری اجتماعی پسران در موضوع ترویج فرهنگ کتابخوانی در مقیاس محلی و مقیاس بزرگتر منطقه ای، شهری و ملی برگزار شد و در جهت این هدف، زمینه هایی در جهت انگیزه مندی، آشنایی، تسهیلگری و پشتیبانی پسران با انجام فعالیت های کنشگرانه در حوزه کتاب فراهم شد، این رویداد که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، خانه کتاب و ادبیات ایران و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد.

اهداف برنامه:

رویداد ملی کتابال در جهت بسترسازی برای پسران نوجوان و استفاده از ظرفیت آنان برای کنشگری موضوع ترویج کتاب خوانی در تابستان ۱۴۰۳ انجام شد که از مهم ترین اهداف برگزاری آن میتوان موارد ذیل اشاره کرد:

- ✓ فعال نمودن و بکارگیری ظرفیت نیروی انسانی پسران نوجوان در جهت ترویج فرهنگ کتابخوانی و در مرحله ی بعد جهت شناسایی و حل دیگر مسئله های اجتماعی و فرهنگی
- ✓ ایجاد، توسعه و الهام بخشی شبکه ای از پسران نوجوان کنش گر به عنوان سرمایه های اجتماعی در کشور
- ✓ اصلاح و ارتقاء بینش و نگرش پسران نوجوان طی انجام فعالیت های کنش گرانه و داوطلبانه اجتماعی با تقویت مولفه های نگرش مثبت، انگیزه، امید، عملکرد داشتن، اثربخشی، مساله مندی، مسئولیت پذیری، وطن دوستی و...
- ✓ مهارت افزایی و رشد پسران نوجوان طی انجام فعالیت های کنش گرانه و داوطلبانه و تقویت مهارت های زندگی شامل مهارت های ارتباطی، همدلی، راهبری، کارگروھی، حل مساله و...

اقدامات انجام شده:

این بخش شامل گام ها و فرایندهایی اجرایی که برای انجام این رویداد طی شده را تشریح می کند سعی شده در بخش های مختلف این فرایند کلیت فعالیت های انجام شده بیان شود و قطعا کار های بیشتری با جزئیات فراوان برای هر چه بهتر برگزار شدن این رویداد رعایت شده است همچنین این فرایند به ترتیب زمانی کار انجام شده نگارش شده است. برنامه ریزی ها و جلسات شورای مرکزی جمعیت پسران بر آن شد که رویدادی برای کنشگری پسران برگزار کند و این رویداد طرح اولیه اش با معاونت وزیر ارشاد برگزار شد و پس از حمایت های این وزارتخانه و پیشنهاد و تاکید بر موضوع کتاب، طرح رویداد ملی کتابال توسط تیم طرح و برنامه با جزئیات تمام تدوین شد. تیم ها و کارگروه های مختلفی در شورای مرکزی جمعیت پسران ایران برای چنین رویدادی تشکیل شد و دبیرخانه و مسئول برگزاری و پشتیبانی این رویداد شورای مرکزی جمعیت پسران شد. بنابراین در این گام به طور کامل نقشه ی راهبردی ۸ ماهه برای انجام این رویداد تدوین شد و برنامه ریزهای استراتژیکی برای انجام هر چه بهتر این رویداد نوشته شد و از مهم ترین کار این بخش تدوین محتوای تخصصی، علمی، پژوهشی، کاربردی، اجرایی و مهارتی این طرح بود.

هم چنین در جهت پیشبرد اهداف عملیاتی جلسات مشاوره ای و هم فکری با گروه ها کنشگر، اشخاص حقیقی متخصص، سازمان ها اراده های دولتی، سازمان های مردمی و.... برگزار شد .

از مهم ترین هم افزایی ها و همکاری ها با ادارت و سازمان های دولتی :همکاری با اداره فرهنگ و ارشاد شهرها- همکاری با خانه ی کتاب و ادبیات ایران-همکاری با قرار گاه آوینی-همکاری با کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان- همکاری با نهاد کتابخانه ای- همکاری با آموزش و پرورش-همکاری با حوزه ی هنری انقلاب اسلامی-همکاری با صدا و سیما و.... اشاره کرد.

زمان و مکان: طی سال -مراکز کانون

دستاوردها:

- ✓ اقدامات متنوع در جهت ترویج فرهنگ کتابخوانی توسط گروه های پسران در کل کشور
- ✓ تشکیل هسته های پسران کنشگر که در مساله ترویج کتابخوانی فعالیت کرده اند و ایجاد زنجیره و شبکه ای امیدآفرین و الهام بخش از پسران فعال در کارهای خیرخواهانه و داوطلبانه که در حوزه ترویج کتاب خوانی ایده های متنوعی را پی گرفته اند و فعالیت های خدمت رسانی مختلفی را در این حوزه انجام داده اند

مخاطبین:

تعداد شرکت کنندگان
۹۹۳ نفر



• بخش هنری:

عنوان برنامه:

نمایشگاه نقاشی‌های کودکان ایرانی با عنوان «یک جهان، رنگ‌های گوناگون» در بخارست

شرح برنامه:

به مناسبت روز جهانی کودک، سفارت جمهوری اسلامی ایران در بخارست، با همکاری موزه ملی روستای «دیمیتری گوستی» و با حمایت وزارت فرهنگ رومانی و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ایران، نمایشگاهی از نقاشی‌های کودکان ایرانی با عنوان «یک جهان، رنگ‌های گوناگون» برگزار کرد.

در این نمایشگاه، ۲۹ اثر منتخب از کودکان و نوجوانان مراکز استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، تهران، خراسان جنوبی، خوزستان، فارس، کرمانشاه، کردستان، گلستان، گیلان و همدان، از آرشیو واحد هنری کانون توسط کارشناس مربوطه با موضوعاتی چون صلح و محیط زیست انتخاب و به نمایش گذاشته شد.

سفارت جمهوری اسلامی ایران در بخارست از همه علاقه‌مندان، به ویژه ایرانیان مقیم رومانی، برای بازدید از این نمایشگاه دعوت به عمل آورد.

اهداف برنامه:

- ✓ معرفی و نمایش توانمندی‌های هنری کودکان و نوجوانان ایرانی در سطح بین‌المللی
- ✓ ارتقای انگیزه و اعتماد به نفس کودکان و نوجوانان در عرصه هنر
- ✓ تقویت همکاری‌های فرهنگی و هنری بین ایران و رومانی
- ✓ ارائه آثار با محوریت صلح و محیط زیست

اقدامات انجام شده:

- ✓ انتخاب ۲۹ اثر منتخب کودک و نوجوان مراکز استان‌های مختلف ایران از آرشیو
- ✓ دریافت اخبار برگزاری این نمایشگاه
- ✓ اطلاع‌رسانی به علاقه‌مندان، به ویژه ایرانیان مقیم رومانی

زمان و مکان:

نمایشگاه از ۹ تا ۱۱ خرداد ۱۴۰۴ (۳۰ مه تا ۱ ژوئن ۲۰۲۵) در Glass Room موزه ملی روستای «دیمیتری گوستی» به نشانی خیابان پاول دی کیسلف شماره ۳۰، در بخارست، میزبان علاقه‌مندان بود.

دستاوردها:

- ✓ نمایش ۲۹ اثر منتخب از کودکان و نوجوانان ایران
- ✓ افزایش انگیزه و اعتماد به نفس شرکت‌کنندگان
- ✓ ایجاد فرصت تبادل فرهنگی و هنری بین ایران و رومانی

برنامه‌های پیش رو:

- ✓ تداوم همکاری‌های فرهنگی با موسسات هنری بین‌المللی در صورت امکان

مخاطبین: اعضای کودک و نوجوان

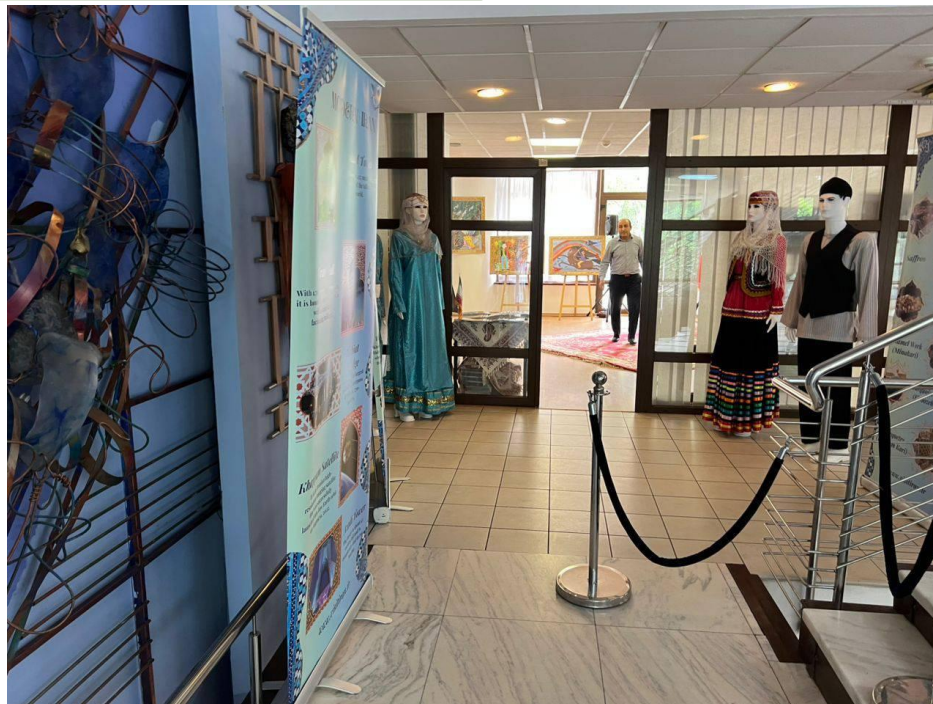
لینک گزارش تصویری

<https://www.kanoonnews.ir/photo/356743/>

لینک خبر

<https://www.kanoonnews.ir/news/356577/>





عنوان برنامه:

هدایت و نظارت فراخوان‌های بین‌المللی نقاشی

شرح برنامه:

یکی از مؤثرترین زمینه‌های ارتباط فرهنگی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با جهان، مشارکت در فراخوان‌های هنری بین‌المللی است. این مشارکت نه تنها بستری برای رشد و پرورش استعدادهای ذوقی و فکری کودکان و نوجوانان فراهم می‌آورد، بلکه با کیفیت‌بخشی به فعالیت‌های هنری در مراکز استانی، زمینه شناسایی و پرورش نخبگان هنری را نیز ایجاد می‌کند. استمرار این روند به جذب و پایداری اعضای فعال و ارتقای جایگاه فرهنگی کانون در سطح ملی و بین‌المللی می‌انجامد.

اهداف برنامه:

- ✓ شناسایی و هدایت استعدادهای هنری برای حضور در عرصه بین‌المللی
- ✓ ارتقاء سطح کیفی آثار ارسالی به فراخوان‌های بین‌المللی
- ✓ فراهم‌سازی بستری مناسب برای حضور اعضا در نمایشگاه و مجامع هنری در سطح بین‌الملل

زمان و مکان:

✓ در طول سال - خلق اثر توسط اعضای مراکز استان‌ها

دستاوردها:

- ✓ رشد کمی و کیفی موفقیت‌های اعضای کانون در مجامع بین‌المللی
- ✓ ارتقای سطح کیفی آثار
- ✓ افزایش انگیزه و اعتماد به نفس اعضا
- ✓ راه‌اندازی باشگاه برگزیدگان فراخوان‌های بین‌المللی
- ✓ آرشیو و مستندسازی آثار
- ✓ شکل‌گیری بانک اطلاعاتی از استعدادهای برتر نقاشی کانون

برنامه‌های پیش‌رو:

- برگزاری کارگاه‌های تخصصی با حضور استادان برجسته
- برگزاری گردهمایی برگزیدگان فراخوان‌های بین‌المللی (۱۴۰۲ تا ۱۴۰۴)
- راه‌اندازی باشگاه استعدادهای برتر برگزیدگان فراخوان‌های بین‌المللی
- تدوین گزارش سالانه از موفقیت‌ها و چالش‌ها

مخاطبین:

موفقیت‌های کسب شده در فراخوان‌های بین‌المللی تابستان ۱۴۰۴						
نوع اثر	تعداد شرکت کنندگان	عنوان جشنواره، مسابقه و...	موضوع جشنواره، مسابقه و...	تعداد برندگان	عنوان جایزه کسب شده	
۱ نقاشی	۳۰۹	سی و دومین مسابقه بین‌المللی نقاشی کودکان انجمن هیکاری ژاپن - ۲۰۲۵	شخصیت، احساسات، عواطف، افکار و عقاید شما	۱	۱ نشان نقره (لوح تقدیر نشان نقره)	
۲ نقاشی	۱۶۸	بیست و چهارمین مسابقه بین‌المللی نقاشی محیط زیست جی - کیوای کشور ژاپن در سال ۲۰۲۴	انتقال زمین گرانها به آینده	۸	۴ جایزه اول بخش بین‌الملل، ۳ دیپلم افتخار بخش بین‌الملل، ۱ جایزه ویژه بخش بین‌الملل	



مجموع	۲ فراخوان	۹ برگزیده
-------	-----------	-----------

عنوان برنامه:

تنظیم و ابلاغ شیوه‌نامه سرود، برگزاری دوره‌های آموزشی و تولید سرود «ایران مقتدر»

شرح برنامه:

در راستای توسعه فعالیت‌های سرود در کانون، طی چندین جلسه مشورتی با حضور آقای حقی، شیوه‌نامه سرود تنظیم و به استان‌ها ابلاغ شد. همچنین دو دوره آموزشی تخصصی با حضور اساتید برجسته در دو استان برگزار گردید. در ادامه، سرود «ایران مقتدر» با حضور نوجوانان و زیر نظر مستقیم آقای حقی در زمان جنگ ۱۲ روزه تولید شد.

اهداف برنامه:

- ✓ ایجاد وحدت رویه در اجرای فعالیت‌های سرود در سراسر کشور
- ✓ ارتقای سطح دانش و مهارت مربیان و اعضا



✓ تولید آثار فاخر در حوزه سرود متناسب با رویدادهای ملی و بین‌المللی

اقدامات انجام شده:

- ✓ برگزاری جلسات مشورتی با آقای حقی و تدوین شیوه‌نامه سرود
- ✓ ارسال شیوه‌نامه به استان‌ها جهت اجرا
- ✓ اعزام اساتید متخصص برای برگزاری دو دوره آموزشی در دو استان
- ✓ تولید سرود «ایران مقتدر» با مشارکت نوجوانان و هدایت مستقیم آقای حقی

زمان و مکان:

تابستان ۱۴۰۴ – مراکز استانی منتخب

دستاوردها:

- ✓ تدوین و ابلاغ شیوه‌نامه سرود برای اجرای یکپارچه
- ✓ ارتقای دانش مربیان و اعضا از طریق دوره‌های آموزشی
- ✓ تولید اثر ماندگار «ایران مقتدر» به عنوان نماد همبستگی نوجوانان

برنامه های پیش رو:

- ✓ برگزاری دوره‌های تکمیلی آموزشی در استان‌های دیگر
- ✓ تولید و انتشار آثار جدید متناسب با مناسبت‌های ملی
- ✓ ارزیابی و بازخوردگیری از اجرای شیوه‌نامه در استان‌ها

عنوان برنامه:

تدوین و تنظیم شیوه‌نامه توسط اساتید مجرب هنرهای نمایشی و تنظیم یک شیوه‌نامه جدید و اصولی در این حوزه به عنوان نقشه راه هنرهای نمایشی کانون

شرح برنامه:

این برنامه با هدف ایجاد یکپارچگی، ارتقای کیفیت و استانداردسازی فعالیت‌های حوزه هنرهای نمایشی در کانون، با بهره‌گیری از تجربیات و تخصص اساتید برجسته و صاحب‌نام کشور در زمینه‌های مختلف نمایشی از جمله تئاتر، نمایش عروسکی، و اجراهای صحنه‌ای، به تدوین یک شیوه‌نامه جامع و مدون اقدام نمود. این شیوه‌نامه به عنوان یک سند راهبردی، چارچوب‌های کلان آموزشی، محتوایی، اجرایی و ارزشیابی فعالیت‌های نمایشی را تعریف می‌کند و به عنوان مرجع اصلی برای مربیان، کارشناسان و مجریان برنامه‌های نمایشی در سراسر کشور خواهد بود. فرآیند تدوین مبتنی بر مطالعه میدانی، بررسی نمونه‌های موفق داخلی و بین‌المللی، و برگزاری جلسات متعدد هم‌اندیشی و کارگروه‌های تخصصی بوده است.

اهداف برنامه:

ایجاد وحدت رویه و یکسان‌سازی استانداردهای فعالیتهای هنرهای نمایشی در سطح کانون
ارتقای سطح علمی، هنری و فنی مربیان و مجریان با ارائه راهنمای عملیاتی دقیق
تعریف شاخص‌های دقیق برای گزینش، تولید، اجرا و ارزشیابی آثار نمایشی
زمینه‌سازی برای رشد کیفی تولیدات نمایشی و کشف استعدادهای ناب در بین کودکان و نوجوانان
تبدیل شدن شیوه‌نامه به نقشه راهی روشن و کارآمد برای توسعه بلندمدت هنرهای نمایشی در کانون

اقدامات انجام شده:

تشکیل کمیته تخصصی متشکل از اساتید دانشگاهی، کارگردانان شناخته‌شده و صاحب‌نظران حوزه تئاتر کودک و نوجوان
برگزاری نشست تخصصی برای بحث و بررسی درباره سرفصل‌ها و محتوای شیوه‌نامه
مطالعه و بررسی شیوه‌نامه‌ها و تجربیات موفق مراکز فرهنگی و آموزشی معتبر داخلی و بین‌المللی
تدوین پیش‌نویس اولیه شیوه‌نامه در چهار بخش اصلی: اصول آموزشی، فرآیند تولید، معیارهای اجرا و استانداردهای ارزشیابی
اعتبارسنجی پیش‌نویس برگزاری جلسه‌ی آزمایشی با حضور کارشناسان هنری استان‌ها.
اعمال اصلاحات نهایی و تهیه سند نهایی شیوه‌نامه.

زمان و مکان:

زمان: مرداد و خرداد ماه ۱۴۰۴

مکان: سالن جلسات معاونت محترم فرهنگی و سالن جلسات آفرینش‌های ادبی و هنری

دستاوردها:

تدوین و تصویب "شیوه‌نامه جامع راهبردی هنرهای نمایشی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان" به عنوان سند معتبر
و قابل استناد

افزایش چشمگیر انسجام در برنامه‌ریزی و اجرای فعالیتهای نمایشی در سطح استان‌ها

ایجاد یک زبان مشترک و فهم واحد میان کلیه دست‌اندرکاران حوزه هنرهای نمایشی کانون

تسهیل فرآیند آموزش مربیان جدید و انتقال تجربیات به شیوه‌ای ساختاریافته

برنامه‌های پیش‌رو:

- ✓ ابلاغ رسمی شیوه‌نامه به تمامی استان‌ها و مراکز فرهنگی هنری کانون
- ✓ برگزاری دوره‌های توجیهی و آموزشی کشوری برای مدیران، کارشناسان و مربیان هنرهای نمایشی بر اساس مفاد شیوه‌نامه جدید
- ✓ برنامه‌ریزی برای بازنگری و به‌روزرسانی دوره‌ای شیوه‌نامه با توجه به تحولات هنری و نیازهای جدید.

عنوان برنامه:

تدوین «دهمین دوسالانه ملی هنرهای تجسمی کودکان و نوجوانان سراسر کشور و همکاران کانون پرورش»

شرح برنامه:

شیوه‌نامه دهمین دوسالانه ملی هنرهای تجسمی با هدف ارتقای توانمندی‌های هنری کودکان و نوجوانان و ایجاد فرصت نمایش آثار در سطح ملی تدوین شده است. در این دوره از دوسالانه، همکاران کانون پرورش فکری با ارائه آثار هنری خود نیز حضور خواهند داشت. این شیوه‌نامه پس از برگزاری چند جلسه تخصصی با حضور استادان حوزه هنرهای تجسمی و با مشارکت همکاران حوزه تجسمی ستاد طراحی و برای استان‌ها ارسال گردید.

اهداف برنامه:

- ✓ شناسایی، کشف و پرورش توانمندی‌های هنری کودکان و نوجوانان سراسر کشور و ایجاد بستری مناسب برای بیان و ابراز خلاقیت‌ها و تجربه‌های هنری آنان
- ✓ ارتقای کیفیت فعالیت‌های هنری در مراکز فرهنگی، هنری کانون

- ✓ ایجاد بستری برای نمایش آثار هنری کودکان و نوجوانان ایران بر اساس فرهنگ‌های متنوع بومی
- ✓ تشویق و انگیزه بخشی به اعضای مستعد در رشته‌های مختلف هنرهای تجسمی
- ✓ فراهم آوردن زمینه‌ی ارتقای مهارت و توانمندی مربیان
- ✓ انعکاس توانمندی و ظرفیت‌های هنری همکاران کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

اقدامات انجام شده:

- ✓ بازنگری شیوه‌های دوره‌ی قبل و تدوین شیوه‌نامه جدیدی
- ✓ ارسال فراخوان به استان‌ها و درخواست مشارکت نهادها و سازمان‌های دیگر در هر استان
- ✓ برگزاری دو وبینار تخصصی در جهت تبیین فراخوان دوسالانه
- ✓ طراحی پوستر دوسالانه و ارسال به استان‌ها
- ✓ پیش‌بینی سلسله وبینارهای هنری تا زمان برگزاری دهمین دوسالانه

زمان و مکان:

- ✓ از مرداد ماه تا آخر سال - مدیریت آفرینش‌های ادبی و هنری، خلق اثر توسط مراکز استان‌های کشور

دستاوردها:

- ✓ ایجاد چارچوب استاندارد و یکپارچه برای ارزیابی آثار هنری
- ✓ افزایش انگیزه و مشارکت کودکان و نوجوانان در عرصه‌های هنری
- ✓ ارتقای سطح کیفیت آثار ارسالی و ارائه بازخورد به مربیان
- ✓ مستندسازی تجارب و نتایج برای دوره‌های بعدی دوسالانه

برنامه‌های پیش‌رو:

- ✓ برگزاری وبینارهای هنری با حضور استادان برجسته با موضوعات هنری
- ✓ دریافت آثار از استان‌ها و انتخاب نهایی آثار برگزیده
- ✓ برپایی نمایشگاه از آثار منتخب
- ✓ چاپ کتاب از آثار منتخب (در صورت امکان)
- ✓ راه‌اندازی شبکه ارتباطی بین برگزیدگان، مربیان و استادان هنری (در صورت امکان)
- ✓ تهیه گزارش نهایی و تحلیل عملکرد دوسالانه برای بهبود دوره‌های بعدی

مخاطبین:



- ✓ کودکان و نوجوانان مراکز و سراسر کشور
- ✓ همکاران کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

عنوان برنامه:

نمایشگاه نقاشی‌های کودکان ایرانی با عنوان «یک جهان، رنگ‌های گوناگون» در بخارست

شرح برنامه:

به مناسبت روز جهانی کودک، سفارت جمهوری اسلامی ایران در بخارست، با همکاری موزه ملی روستای «دیمیتری گوستی» و با حمایت وزارت فرهنگ رومانی و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ایران، نمایشگاهی از نقاشی‌های کودکان ایرانی با عنوان «یک جهان، رنگ‌های گوناگون» برگزار کرد.

در این نمایشگاه، ۲۹ اثر منتخب از کودکان مراکز استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، تهران، خراسان جنوبی، خوزستان، فارس، کرمانشاه، کردستان، گلستان، گیلان و همدان، از آرشیو واحد هنری کانون توسط کارشناس مربوطه با موضوعاتی چون صلح و محیط زیست انتخاب و به نمایش گذاشته شد.



برنامه‌های اوقات فراغت کانون در تابستان ۱۴۰۴

سفارت جمهوری اسلامی ایران در بخارست از همه علاقه‌مندان، به ویژه ایرانیان مقیم رومانی، برای بازدید از این نمایشگاه دعوت به عمل آورد.

اهداف برنامه:

- ✓ معرفی و نمایش توانمندی‌های هنری کودکان و نوجوانان ایرانی در سطح بین‌المللی
- ✓ ارتقای انگیزه و اعتماد به نفس کودکان و نوجوانان در عرصه هنر
- ✓ تقویت همکاری‌های فرهنگی و هنری بین ایران و رومانی
- ✓ ارائه آثار با محوریت صلح و محیط زیست

اقدامات انجام شده:

- ✓ انتخاب ۲۹ اثر منتخب کودک و نوجوان مراکز استان‌های مختلف ایران از آرشیو
- ✓ دریافت اخبار برگزاری این نمایشگاه
- ✓ اطلاع‌رسانی به علاقه‌مندان، به ویژه ایرانیان مقیم رومانی

زمان و مکان:

نمایشگاه از ۹ تا ۱۱ خرداد ۱۴۰۴ (۳۰ مه تا ۱ ژوئن ۲۰۲۵) در Glass Room موزه ملی روستای «دیمیتری گوستی» به نشانی خیابان پاول دی کیسلف شماره ۳۰، در بخارست، میزبان علاقه‌مندان بود.

دستاوردها:

- ✓ نمایش ۲۹ اثر منتخب از کودکان و نوجوانان ایران
- ✓ افزایش انگیزه و اعتماد به نفس شرکت‌کنندگان
- ✓ ایجاد فرصت تبادل فرهنگی و هنری بین ایران و رومانی

برنامه‌های پیش رو:

تداوم همکاری‌های فرهنگی با موسسات هنری بین‌المللی در صورت امکان

مخاطبین: اعضای کودک و نوجوان

لینک گزارش تصویری

<https://www.kanoonnews.ir/photo/356743/>

لینک خبر

<https://www.kanoonnews.ir/news/356577/>





• بخش ادبی

عنوان برنامه:

طرح ملی سیمرغ

شرح برنامه:

طرح سیمرغ برنامه‌ای ملی برای شناسایی، پرورش و حمایت از نوجوانان مستعد در حوزه‌های شعر، داستان و ادبیات خلاق است که با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و آموزش و پرورش در سراسر کشور اجرا می‌شود. این طرح شامل مراحل شناسایی استعدادها در مدارس، برگزاری دوره‌های آموزشی متمرکز و معرفی برگزیدگان به باشگاه‌های تخصصی ادبی (مانند باشگاه «قاف») است.

اهداف برنامه:

شناسایی استعدادهای ادبی نوجوانان در سراسر کشور
پرورش مهارت‌های خلاق نوشتاری (شعرو داستان)
ایجاد پیوند میان مدارس و مراکز فرهنگی کانون
ارتقای سطح ادبیات کودک و نوجوان و حمایت از نویسندگان آینده
فراهم‌سازی بستری برای تولید محتوای فرهنگی بومی

اقدامات انجام شده:

- ✓ برگزاری نشست‌های توجیهی برای مربیان ادبی استان‌ها شاد
- ✓ پوشش خبری و اطلاع‌رسانی از طریق پورتال کانون و شبکه
- ✓ تدوین و ارسال دستورالعمل اجرای طرح به مراکز استانی
- ✓ برگزاری مرحله استانی ارزیابی آثار و انتخاب برگزیدگان
- ✓ تشکیل کارگاه‌های آموزشی شعر و داستان‌نویسی در تابستان ۱۴۰۴
- ✓ برگزاری مرحله ملی و معرفی نفرات ممتاز به باشگاه قاف

زمان و مکان:

بازه زمانی: خرداد تا شهریور ۱۴۰۴

مرحله استانی: مراکز کانون در ۳۱ استان

دستاوردها:

شناسایی بیش از ۵۰۰۰ نوجوان مستعد ادبی
تولید بیش از ۱۰۰۰ اثر مکتوب در قالب شعر و داستان
برگزاری ۲۲۲ کارگاه آموزشی و تخصصی
تشکیل ۱ کانال کشوری + ۳۱ کانال استانی (به تفکیک استان‌ها برای ارتباط با مربیان و شرکت‌کنندگان)
ایجاد ارتباط مداوم بین آموزش و پرورش و کانون

مخاطبین:

دانش‌آموزان مستعد دوره متوسطه اول (۱۲ تا ۱۸ سال)

تعداد شرکت‌کنندگان
۵۰۲۵





عنوان برنامه:

طرح ملی ترویج زبان و ادبیات فارسی

شرح برنامه:

طرح ترویج زبان و ادبیات فارسی، یک طرح ملی چندوجهی است که در تلاش است از طریق برگزاری کارگاه‌های خوانش، جشنواره‌های هنری-ادبی، پوشش‌های سراسری، تولید محتوای تعاملی و توانمندسازی مربیان، فرصتی برای آشنایی و ارتباط بیشتر کودکان و نوجوانان با میراث‌های ادبی و متون کهن ادبیات فارسی به ویژه گلستان سعدی فراهم آورد.

اهداف برنامه:

ایجاد پیوند میان ادبیات کلاسیک و ابزارهای ارتباطی روز در راستای تقویت هویت ملی و فرهنگی
ارتقای دانش ادبی و ترویج فرهنگ گفت‌وگو و اندیشه‌ورزی از طریق ادبیات فارسی
ایجاد بستر مشارکت خلاق کودکان و نوجوانان در تولید محتوای فرهنگی
تقویت روحیه هم‌افزایی و کار گروهی

اقدامات انجام شده:

طراحی و انتشار فراخوان ملی
تشکیل دبیرخانه‌های ستادی و استانی
برگزاری دوره‌های آموزشی برای مربیان و شرکت‌کنندگان
برنامه‌ریزی و برگزاری ۵ جشنواره ملی (شوناس، طنز عبید، رادیو رود، در مسیر آفرینش، ایده‌پردازی گلستانه)
تدوین کتاب آسان‌خوان و تعاملی «گلستان سعدی» ویژه کودکان و نوجوانان
برگزاری بیش از ۴۰۰ کارگاه خوانش متون ادبی در سراسر کشور
برگزاری پویش‌های سراسری بزرگداشت سعدی با مشارکت استان‌ها
تشکیل نشست‌های تخصصی و هماندیشی استانی (مانند «تا درخت گل»)
راه‌اندازی بخش ایده‌پردازی گلستانه برای ثبت و انتشار ایده‌ها و طرح درس‌های مناسب برای کودکان و نوجوانان
این طرح از طریق کانال‌های رسمی کانون پرورش فکری در شبکه‌های مجازی و پلتفرم‌های داخلی (مانند بله و شاد) اطلاع‌رسانی و اجرا شده است. (کانال رادیو رود، رادیو آفرینش، شوناس و ...)

زمان و مکان:

این طرح از ابتدای سال ۱۴۰۳ به صورت مستمر و تا کنون نیز تداوم داشته است. بخش جشنواره‌ها از پاییز و زمستان ۱۴۰۳ برنامه‌ریزی شد و در بهار و تابستان ۱۴۰۴ اختتامیه برگزار شده است.
شایان ذکر است این طرح در تمامی استان‌های کشور و در بیش از ۱۰۰۰ مرکز فرهنگی، هنری و ادبی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شده است
دبیرخانه استانی جشنواره‌های گلستان سعدی (شوناس، طنز عبید، رادیو رود، ایده‌پردازی گلستانه، پویش گلستان‌خوانی) به ترتیب عبارتند از استان کردستان، قزوین، خوزستان، سمنان و فارس.

دستاوردها:

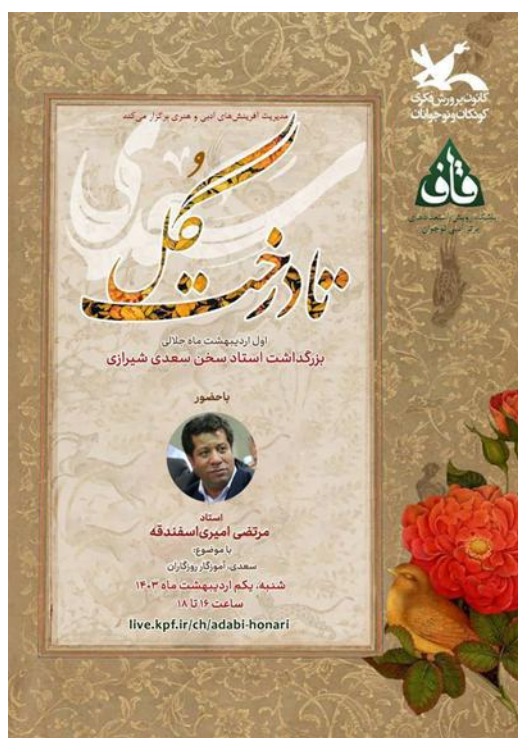
نهادینه‌سازی مطالعه متون کهن در بین نسل جدید
تولید صدها اثر خلاقانه در قالب بازآفرینی، تصویرگری، پادکست، طنز و فیلم.
ایجاد شبکه‌ای از نوجوانان و مربیان توانمند در حوزه ادبیات فارسی
ثبت ایده‌ها و طرح‌درس‌های برتر در پویش ایده‌پردازی گلستانه
تقویت پیوند بین مدارس و کانون از طریق برنامه‌های مشترک در حوزه زبان و ادبیات فارسی

مخاطبین:

کودکان و نوجوانان گروه‌های سنی نونهال، نونگار و نوجوان
مربیان، معلمان، کارشناسان و دبیران
نویسندگان، هنرمندان و پژوهشگران حوزه کودک و نوجوان

تعداد شرکت کنندگان	
تعداد کارگاه	کودک و نوجوان
۴۰۰	۲۰۰۰

۱ قطعه عکس از اجرای برنامه و ۱ عکس از پوستر









عنوان فعالیت:

اردوی کشوری باشگاه قاف (باشگاه رویش استعدادهای برتر ادبی نوجوان)

شرح فعالیت:

باشگاه قاف برنامه‌ای ملی برای شناسایی و پرورش استعدادهای برتر ادبی در میان نوجوانان عضو کانون است. در تابستان ۱۴۰۴، اردوی متمرکز کشوری این باشگاه با حضور منتخبین استانی در دو بخش شعر و داستان برگزار شد. فعالیت‌ها شامل نشست‌های آموزشی تخصصی، کارگاه‌های شعر و داستان، جلسات نقد آثار، دیدار با شاعران و نویسندگان برجسته و اجرای برنامه‌های فرهنگی و تفریحی بود.

اهداف:

- ✓ شناسایی و پرورش استعدادهای ادبی برتر نوجوان کشور.
- ✓ ایجاد بستر ارتباطی و تبادل تجربه میان اعضای ادبی سراسر کشور.
- ✓ ارتقای مهارت‌های شعر و داستان‌نویسی نوجوانان از طریق آموزش‌های تخصصی.
- ✓ تقویت انگیزه و استمرار فعالیت‌های فرهنگی-ادبی در مراکز استانی.

اقدامات انجام‌شده:

- ✓ تشکیل ۱ کانال اختصاصی برای ارتباط اعضا و مربیان باشگاه قاف.
- ✓ انتخاب اعضای برگزیده از استان‌ها پس از مراحل استانی باشگاه.
- ✓ برنامه‌ریزی و برگزاری اردوی آموزشی سه‌روزه در استان گلستان (علی‌آباد کتول) با حضور بیش از ۱۰۰ نفر از اعضا و مربیان.
- ✓ برگزاری نشست‌های آموزشی با حضور شاعران و نویسندگان شناخته‌شده کشور.
- ✓ تشکیل دو گروه تخصصی شعر و داستان و برگزاری کارگاه‌های موازی.
- ✓ مستندسازی برنامه و انتشار گزارش در پورتال و رسانه‌های رسمی کانون.

مخاطبین:

اعضای نوجوان کانون در رده سنی ۱۲ تا ۱۷ سال با استعداد در حوزه شعر و داستان.
تعداد شرکت‌کنندگان به تفکیک جنسیت:

تعداد شرکت‌کنندگان		
دختر	پسر	بزرگسال



۶۵	۵۵	۵۵
----	----	----

تاریخ اجرا:

مرداد ۱۴۰۴

مکان:

مرکز فرهنگی هنری کانون استان گلستان – اردوگاه علی‌آباد کتول

دستاوردها:

- ✓ ارتقای سطح توانمندی و مهارت ادبی نوجوانان.
- ✓ تولید آثار شعری و داستانی قابل انتشار در نشریات کانون.
- ✓ گسترش شبکه ملی استعدادهای ادبی نوجوان.
- ✓ افزایش انگیزه مربیان و تقویت هم‌افزایی بین مراکز فرهنگی استان‌ها.











• بخش علمی

عنوان برنامه: ربات‌های اجتماعی هوشمند

شرح برنامه: این نشست با هدف آشنایی جذاب و کاربردی کودکان و نوجوانان با دنیای رباتیک و هوش مصنوعی برگزار شد. با استفاده از محتوای چندرسانه‌ای، مخاطبان با مفاهیم پایه، کاربردها و آینده ربات‌های اجتماعی هوشمند در زندگی بشر آشنا شدند.

اهداف برنامه:

- آشنایی با مفهوم ربات‌های اجتماعی و هوشمند
- نمایش کاربردهای عملی این ربات‌ها در حوزه‌های مختلف
- ایجاد انگیزه و ترغیب نسل نوجوان به مطالعه و فعالیت در حوزه فناوری و مهندسی

اقدامات انجام شده:

- شناسایی و انتخاب مدرس متخصص
- جست‌وجوی گسترده برای یافتن استاد صاحب‌نظر با رویکرد تلفیقی دانش فنی، اخلاق‌مداری، آینده‌پژوهی، و نگاه ملی‌ساز به تربیت علمی نوجوانان
- طراحی و تولید پوستر اطلاع‌رسانی
- تهیه پوستر رسمی نشست با هویت بصری متناسب با مخاطب نوجوان و موضوع فناوری‌های نوین
- ارسال نامه رسمی به استان‌ها
- اطلاع‌رسانی اداری به مراکز استانی کانون جهت هماهنگی و مشارکت در برنامه
- انتشار پوستر در شبکه‌های اجتماعی
- بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌های مجازی برای دعوت عمومی و افزایش دیده‌شدن برنامه
- دعوت حضوری از اعضای منتخب کانون
- دعوت مستقیم از گروهی از اعضای فعال برای حضور در نشست و تعامل با مدرس

• برنامه‌ریزی برای پخش مجازی سراسری

فراهم‌سازی زیرساخت‌های پخش زنده از طریق پلتفرم‌های اسکای روم و شاد برای دسترسی همگانی

• درخواست از استان‌ها برای پخش گروهی در مراکز کانون

هماهنگی با مراکز استانی جهت ایجاد امکان تماشای دسته‌جمعی نشست توسط اعضای نوجوان در کتابخانه‌های کانون

زمان و مکان: روز چهارشنبه ۵ شهریور ۱۴۰۴ - ستاد کانون علوم و فناوری های نوین

دستاوردها:

• جذب مجموع ۳۵,۰۰۰ نفر شرکت کننده.

• ایجاد پیوند میان کانون و دانشگاه صنعتی شریف به عنوان یکی از مراکز علمی معتبر کشور.

• استقبال قابل توجه از محتوای آفلاین با ۲۹,۲۰۰ بازدید.

برنامه های پیش رو: توسعه این مدل از نشست‌ها با موضوعات مشابه و گسترش همکاری با مراکز علمی.

مخاطبین:

تعداد شرکت کنندگان: ۳۵,۰۰۰ نفر

کودک و نوجوان (با توجه به ماهیت برنامه و مخاطبان کانون، آمار بزرگسال تفکیک نشده است).

۱ قطعه عکس از اجرای برنامه و ۱ عکس از پوستر



۲- عنوان برنامه: سلول بنیادی و افق‌های نوین در علوم اعصاب

شرح برنامه: یک نشست تخصصی برای معرفی علوم اعصاب و پزشکی به زبان ساده. این برنامه با همکاری پژوهشگاه رویان، افق‌های جدید درمان بیماری‌ها و تحولات آینده این علم را برای مخاطبان نوجوان تشریح کرد.

اهداف برنامه:

- ساده‌سازی مفاهیم پیچیده علوم اعصاب و سلول‌های بنیادی
- آشنایی با دستاوردهای ملی در این حوزه پیشرفته علمی
- جهت‌دهی به استعدادهای نوجوانان برای ورود به عرصه‌های پژوهشی در علوم پزشکی

اقدامات انجام شده:

- برگزاری جلسات مشترک با پژوهشکده دانش آموزی رویان
- طراحی و تولید پوستر اطلاع‌رسانی
- تهیه پوستر رسمی نشست با هویت بصری متناسب با مخاطب نوجوان و موضوع فناوری‌های نوین
- ارسال نامه رسمی به استان‌ها
- اطلاع‌رسانی اداری به مراکز استانی کانون جهت هماهنگی و مشارکت در برنامه
- انتشار پوستر در شبکه‌های اجتماعی
- بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌های مجازی برای دعوت عمومی و افزایش دیده‌شدن برنامه
- دعوت حضوری از اعضای منتخب کانون
- دعوت مستقیم از گروهی از اعضای فعال برای حضور در نشست و تعامل با مدرس
- برنامه‌ریزی برای پخش مجازی سراسری
- فراهم‌سازی زیرساخت‌های پخش زنده از طریق پلتفرم‌های اسکای‌روم و شاد برای دسترسی همگانی
- درخواست از استان‌ها برای پخش گروهی در مراکز کانون

- هماهنگی با مراکز استانی جهت ایجاد امکان تماشای دسته‌جمعی نشست توسط اعضای نوجوان در کتابخانه‌های کانون

زمان و مکان: ۱۴۰۴/۰۶/۱۱ - ستاد کانون علوم و فناوری های نوین

دستاوردها:

جذب بیش از ۲۱۳,۵۰۰ نفر شرکت‌کننده.

کسب بیشترین تعداد شرکت‌کننده آنلاین در بین تمامی نشست‌ها (۱۲,۱۰۰ نفر).

اثبات ظرفیت بالای مخاطبان نوجوان برای درک و علاقه‌مندی به علوم پیشرفته.

برنامه‌های پیش رو: تداوم همکاری با پژوهشگاه رویان و طراحی دوره‌های عمیق‌تر برای علاقه‌مندان.

مخاطبین:

تعداد شرکت‌کنندگان: ۲۱۳,۵۰۰ نفر

کودک و نوجوان (با توجه به ماهیت برنامه و مخاطبان کانون، آمار بزرگسال تفکیک نشده است).



عنوان برنامه: نانو به زبان ساده

شرح برنامه: این نشست به معرفی فناوری نانو و کاربردهای شگفت‌انگیز آن در زندگی روزمره پرداخت. با زبانی ساده و قابل درک، مفاهیم این فناوری نوین برای کودکان و نوجوانان تشریح شد.

اهداف برنامه:

- معرفی فناوری نانو و کاربردهای آن در صنایع مختلف
- زدودن ابهام و پیچیدگی از مفهوم نانو فناوری
- ترغیب نوجوانان به نوآوری و ارائه ایده‌های کاربردی در این حوزه

اقدامات انجام شده:

- طراحی و تولید پوستر اطلاع‌رسانی
- تهیه پوستر رسمی نشست با هویت بصری متناسب با مخاطب نوجوان و موضوع فناوری‌های نوین
- ارسال نامه رسمی به استان‌ها
- اطلاع‌رسانی اداری به مراکز استانی کانون جهت هماهنگی و مشارکت در برنامه
- انتشار پوستر در شبکه‌های اجتماعی
- بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌های مجازی برای دعوت عمومی و افزایش دیده‌شدن برنامه
- دعوت حضوری از اعضای منتخب کانون
- دعوت مستقیم از گروهی از اعضای فعال برای حضور در نشست و تعامل با مدرس
- برنامه‌ریزی برای پخش مجازی سراسری فراهم‌سازی زیرساخت‌های پخش زنده از طریق پلتفرم‌های اسکای‌روم و شاد برای دسترسی همگانی
- درخواست از استان‌ها برای پخش گروهی در مراکز کانون



برنامه‌های اوقات فراغت کانون در تابستان ۱۴۰۴

- هماهنگی با مراکز استانی جهت ایجاد امکان تماشای دسته‌جمعی نشست توسط اعضای نوجوان در کتابخانه‌های کانون

زمان و مکان: ۱۴۰۴/۰۶/۲۴ - ستاد کانون علوم و فناوری های نوین

دستاوردها:

- کسب رکورد بیشترین تعداد کل شرکت‌کننده در بین تمامی نشست‌ها (۳۳۳,۴۰۰ نفر).
- جذب بیشترین تعداد مخاطب آفلاین (۳۲۳,۵۰۰ نفر) که نشان از محبوبیت و دسترسی‌پذیری بالای محتوا دارد.
- ایجاد حس کنجکاوی و علاقه به یکی از کلیدی‌ترین فناوری‌های حال حاضر جهان.

برنامه های پیش رو:

تولید محتوای آموزشی بیشتر در این حوزه و برگزاری مسابقات ایده‌پردازی.

مخاطبین:

تعداد شرکت کنندگان: ۳۳۳,۴۰۰ نفر

کودک و نوجوان (با توجه به ماهیت برنامه و مخاطبان کانون، آمار بزرگسال تفکیک نشده است).



سومین نشست

مدرس نشست: دکتر مهدی کدخدایی
مدیر ترویج صنعتی ستاد ویژه توسعه فناوری نانو

نانو به زبان ساده
کانون علوم و فناوری‌های نوین ایران

همکاری ستاد ویژه توسعه نانو فناوری معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری

تاریخ برگزاری: روز دوشنبه ۲۴ شهریور ماه ۱۴۰۴
ساعت: ۱۰ تا ۱۲، مخاطب: هم‌زمان و نوجوانان علاقه‌مند

لینک ورود به جلسه:
<https://live.kpf.ir/ch/kafna>
<https://shad.ir/kanoonparvareh>



عنوان برنامه: آشنایی با گستره تعریف و کاربردهای علوم صوتی

شرح برنامه: این برنامه به بررسی علم صوت، امواج صوتی و کاربردهای گسترده آن در زمینه‌های مختلف از جمله موسیقی، پزشکی، صنعت و ارتباطات پرداخت. نشست به گونه‌ای طراحی شده بود که برای مخاطب نوجوان جذاب و قابل درک باشد.

اهداف برنامه:

- آشنایی با مفاهیم پایه علوم صوتی و امواج صوتی
- شناخت کاربردهای متنوع صوت در فناوری و زندگی
- تقویت نگاه علمی به پدیده‌های روزمره مانند صدا

اقدامات انجام شده:

- شناسایی و انتخاب مدرس متخصص
- جست‌وجوی گسترده برای یافتن استاد صاحب‌نظر با رویکرد تلفیقی دانش فنی، اخلاق‌مداری، آینده‌پژوهی، و نگاه ملی‌ساز به تربیت علمی نوجوانان
- طراحی و تولید پوستر اطلاع‌رسانی
- تهیه پوستر رسمی نشست با هویت بصری متناسب با مخاطب نوجوان و موضوع فناوری‌های نوین
- ارسال نامه رسمی به استان‌ها
- اطلاع‌رسانی اداری به مراکز استانی کانون جهت هماهنگی و مشارکت در برنامه
- انتشار پوستر در شبکه‌های اجتماعی
- بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌های مجازی برای دعوت عمومی و افزایش دیده‌شدن برنامه
- دعوت حضوری از اعضای منتخب کانون
- دعوت مستقیم از گروهی از اعضای فعال برای حضور در نشست و تعامل با مدرس
- برنامه‌ریزی برای پخش مجازی سراسری
- فراهم‌سازی زیرساخت‌های پخش زنده از طریق پلتفرم‌های اسکای‌روم و شاد برای دسترسی همگانی
- درخواست از استان‌ها برای پخش گروهی در مراکز کانون

زمان و مکان: ۱۴۰۴/۰۶/۲۵ - ستاد کانون علوم و فناوری های نوین

دستاوردها:

جذب بیش از ۳۰۳,۳۰۰ نفر شرکت کننده.

قرارگیری در رتبه دوم جذب مخاطب آفلاین با ۲۹۶,۰۰۰ بازدید.

نمایش موفقیت آمیز ارتباط علوم پایه با زندگی روزمره برای نوجوانان.

برنامه های پیش رو: برگزاری کارگاه های عملی مرتبط با صوت و آکوستیک.

مخاطبین: تعداد شرکت کنندگان: ۳۰۳,۳۰۰ نفر

کودک و نوجوان (با توجه به ماهیت برنامه و مخاطبان کانون، آمار بزرگسال تفکیک نشده است).



عنوان برنامه: پویش ملی ماه در آغوش سایه‌ها

موضوع: رصد ماه‌گرفتگی کامل و ترویج علوم نجومی

روز و تاریخ اجرا: شامگاه یکشنبه، ۱۶ شهریور ۱۴۰۴

مخاطبین: کودکان، نوجوانان، خانواده‌ها و علاقه‌مندان به نجوم

تعداد شرکت‌کنندگان: برنامه‌ریزی برای مشارکت گسترده در سراسر کشور بالای ۲۰ هزار نفر شرکت کننده داشت.

شرح برنامه

این پویش ملی به مناسبت رخداد نجومی ماه‌گرفتگی کامل و با هدف تلفیق آموزش علمی با قصه‌ها و افسانه‌های کهن فرهنگی برنامه‌ریزی شده است. برنامه‌های رصدی گسترده‌ای در استان‌های مختلف کشور برای این رویداد تدارک دیده شده است.

اهداف برنامه

- آموزش مفاهیم نجومی پدیده ماه‌گرفتگی به کودکان و نوجوانان
- ایجاد پیوند میان درک علمی نوین و روایت‌های فرهنگی کهن
- تقویت تخیل، خلاقیت و کنجکاوی علمی در نسل نو
- ترویج نجوم آماتوری و ایجاد فرصت تجربه رصد برای عموم

اقدامات انجام شده (برنامه‌ریزی شده)

- هماهنگی برای برگزاری برنامه‌های رصدی در استان‌های مختلف کشور
- اطلاع‌رسانی گسترده برای جلب مشارکت عمومی
- تدارک زیرساخت‌های لازم برای رصد عمومی
- تدوین و ارسال شیوه نامه واحد به همه استان‌ها

زمان و مکان

زمان: شامگاه یکشنبه، ۱۶ شهریور ۱۴۰۴

مکان: استان‌های مختلف کشور به صورت حضوری و بذرعباس هم حضوری و هم مجازی کشوری

دستاوردهای مورد انتظار

- ایجاد یک رویداد ملی همگام با پدیده‌ای نجومی
- جلب مشارکت گسترده کودکان، نوجوانان و خانواده‌ها
- ترویج علم نجوم به زبانی ساده و جذاب
- تقویت پیوند میان علم و فرهنگ در ذهن نسل جوان

برنامه‌های پیش رو

- ثبت و تحلیل میزان مشارکت و بازخوردهای دریافتی
- مستندسازی تجربیات برای برنامه‌ریزی پویای آتی
- توسعه و تداوم برگزاری چنین رویدادهای ملی



عنوان برنامه: انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری علمی با نهادهای معتبر

موضوع: گسترش همکاری‌های علمی و انتقال دانش به کودکان و نوجوانان

تاریخ اجرا: بر اساس تاریخ انعقاد تفاهم‌نامه‌ها (نیاز به تکمیل دارد)

مخاطبین: کودکان، نوجوانان، مربیان، جامعه علمی و آموزشی

شرح برنامه

کانون علوم و فناوری‌های نوین ایران در راستای ایفای نقش مؤثر در ترویج علم و فناوری، اقدام به انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری با نهادهای علمی و پژوهشی معتبر کشور نموده است. این همکاری‌ها بستری برای انتقال دانش روز و ایجاد فرصت‌های یادگیری عملی برای نسل نوجوان فراهم می‌آورد.

اهداف برنامه

- ایجاد پیوند مؤثر میان مراکز علمی پیشرفته و جامعه کودکان و نوجوانان
- بهره‌گیری از ظرفیت‌های تخصصی نهادهای علمی برای غنی‌سازی برنامه‌های کانون
- فراهم آوردن امکان آشنایی عملی مخاطبان با دستاوردهای علمی کشور
- هدایت استعدادها و ایجاد انگیزه در نسل نوجوان برای ورود به عرصه‌های علمی

اقدامات انجام شده

- انعقاد تفاهم‌نامه با پژوهشگاه دانش‌آموزی رویان در حوزه علوم زیستی و سلول‌های بنیادی
- انعقاد تفاهم‌نامه با ستاد توسعه فناوری نانو و میکرو در حوزه فناوری‌های نوین
- انعقاد تفاهم‌نامه با کلینیک گوارش دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی در حوزه سلامت و پزشکی

زمان و مکان

زمان: در طول تابستان

مکان: دفاتر نهادهای طرف قرارداد و کانون علوم و فناوری‌های نوین

دستاوردها

با پژوهشگاه رویان:

- دسترسی به آزمایشگاه‌ها و امکانات پیشرفته پژوهشی
- برگزاری کارگاه‌های تخصصی علوم زیستی برای نوجوانان
- هدایت پروژه‌های دانش‌آموزی در حوزه زیست‌فناوری

با ستاد توسعه نانو و میکرو:

- بهره‌گیری از شبکه آزمایشگاه‌های فناوری نانو
- برگزاری دوره‌های آموزشی فناوری‌های نوین
- مشارکت در المپیادها و رویدادهای ملی نانو

با کلینیک گوارش دانشگاه شهید بهشتی:

- آشنایی با آخرین دستاوردهای پزشکی در حوزه گوارش
- برگزاری برنامه‌های آموزشی در حوزه سلامت و پیشگیری
- ایجاد زمینه برای استعدادیابی در حوزه علوم پزشکی

برنامه‌های پیش رو

- اجرایی‌سازی بندهای تفاهم‌نامه در قالب برنامه‌های عملیاتی
- گسترش شبکه همکاری‌ها با نهادهای علمی دیگر
- طراحی و اجرای دوره‌های مشترک آموزشی
- برگزاری اردوهای علمی در مراکز پژوهشی طرف قرارداد

مخاطبین

کودک و نوجوان

مربیان و کارشناسان

خانواده‌ها

جامعه علمی

عنوان برنامه: تقویم علمی تابستان ۱۴۰۴

موضوع: برنامه‌ریزی مناسبت‌های علمی و رویدادهای نجومی

بازه زمانی اجرا: تیر تا شهریور ۱۴۰۴

مخاطبین: کودکان، نوجوانان، مربیان، خانواده‌ها و علاقه‌مندان به علم

تعداد شرکت‌کنندگان: کلیه اعضای کانون در سراسر کشور

شرح برنامه

تدوین تقویم علمی تابستان ۱۴۰۴ با هدف ساماندهی و برنامه‌ریزی مناسبت‌های علمی، رویدادهای نجومی و بزرگداشت مفاخر علمی ایران و جهان صورت گرفته است. این تقویم به عنوان نقشه راه برنامه‌ریزی فعالیت‌های علمی کانون در سراسر کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد.

اهداف برنامه

- ساماندهی مناسبت‌های علمی در بازه زمانی سه ماهه
- ایجاد هماهنگی بین‌استانی در اجرای برنامه‌های علمی
- بهره‌گیری از فرصت‌های طبیعی برای آموزش علوم
- آشنایی با مفاخر علمی ایران و جهان
- ترویج علم‌آموزی از طریق برگزاری برنامه‌های جذاب

اقدامات انجام شده

- شناسایی و دسته‌بندی مناسبت‌های علمی بین‌المللی و ملی
- تدوین راهبردهای اجرایی برای هر مناسبت
- پیشنهاد برنامه‌های عملی برای هر رویداد
- تعیین محورهای اصلی فعالیت برای استان‌های مختلف

زمان و مکان

زمان: تابستان ۱۴۰۴ (تیر، مرداد، شهریور)

مکان: سراسر کشور (مراکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان)

دستاوردها

تدوین سند راهبردی برای برنامه‌ریزی علمی استان‌ها

دسته‌بندی مناسبت‌ها در ۶ گروه اصلی:

- رویدادهای نجومی و کیهان‌شناسی
- بزرگداشت دانشمندان و مفاخر علمی
- مناسبت‌های علوم زمین و محیط‌زیست
- مناسبت‌های فناوری و مهندسی
- مناسبت‌های پزشکی و سلامت
- مناسبت‌های ملی و تاریخی
- ارائه برنامه‌های عملی برای هر مناسبت
- تعیین راهبردهای استانی متناسب با ظرفیت‌های بومی

برنامه‌های پیش رو

- ابلاغ تقویم علمی به استان‌های کشور
- پیگیری اجرای برنامه‌ها در استان‌ها
- برگزاری دوره‌های آموزشی برای مربیان
- تهیه محتوای آموزشی برای مناسبت‌های مهم
- مستندسازی برنامه‌های اجرا شده
- ارزیابی و اصلاح تقویم برای فصول آینده

مخاطبین

کودک

نوجوان

بزرگسال

راهبردهای اجرایی برای استان‌ها:

- برنامه‌ریزی منطقه‌ای متناسب با ظرفیت‌های بومی
- استفاده از ظرفیت‌های دیجیتال برای پوشش گسترده
- تلفیق علم و فرهنگ در برنامه‌ریزی‌ها
- جذب مشارکت عمومی و خانواده‌ها
- مستندسازی و ارزیابی مستمر



• بخش معاونت تولید و امور سینمایی

عنوان برنامه: تابستان با سینما کانون

شرح برنامه: اکران ۱۰۶ عنوان از تولیدات کانون در سایت nama.kpf.ir

اقدامات انجام شده: در اختیار گذاشتن هر هفته هفت فیلم برای مراکز

زمان و مکان: ۱ خرداد تا ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

دستاوردها: بهره‌مندی اعضای کانون از تولیدات معاونت تولید کانون

برنامه‌های پیش‌رو: کارگاه فیلم‌سازی آسان با موبایل و واکاوی پویانمایی (در صورت تامین بودجه)

مخاطبین: کودکان و نوجوانان

۱ قطعه عکس از اجرای برنامه و ۱ عکس از پوستر

